

INSTITUT  
POUR  
LA VILLE  
ET  
LE MOUVEMENT  
PSA PEUGEOT CITROËN

CIDADE  
EM MOVI-  
MENTO...

# PRÊMIO MOBILIDADE MINUTO

A CRIATIVIDADE  
MOVE A CIDADE,  
MOVE VOCE

A criatividade move a cidade, move você.

Soluções inovadoras para a mobilidade urbana, soluções reais.

*Está na hora de você, seus amigos, vizinhos, sua empresa e sua cidade saírem às ruas pela mobilidade.*

*Mas desta vez para mostrar tudo o que vocês têm feito para melhorar a circulação pelas cidades: as caronas, o horário alternativo de trabalho, um novo sistema de informação nos ônibus, um novo site ou aplicativo, a aliança entre vizinhos, uma estratégia para ter mais segurança, uma dica de amabilidade, uma forma de ser solidário e, ao mesmo tempo, econômico, um jeitinho de ajudar o ambiente e ganhar tempo.*

*Sim, sabemos que com criatividade e inventividade podemos fazer pequenas revoluções e estas podem provocar grandes mudanças.*

*E chegou a hora de contar a tua boa ideia pra todo mundo. Participe. Inscreva sua iniciativa.*

## Conheça o IVM

Em uma sociedade crescentemente urbanizada e integrada pela comunicação, a mobilidade é cada vez mais importante e assume valor social, econômico e cultural. Mobilidade tornou-se um bem genérico ou "o direito de direitos", porque determina o acesso a outros direitos como habitação, saúde, trabalho, cultura, educação, enfim, a todos os aspectos da vida urbana que dependem do deslocamento de pessoas e de mercadorias. O tempo, a qualidade nos deslocamentos, os meios de transporte e o espaço público da mobilidade tornam-se variáveis-chave dos padrões de urbanidade. O desenvolvimento de novas formas e tecnologias impõe-se como necessário na busca pela melhoria dos padrões de mobilidade, o que em última instância significa a melhoria da qualidade de vida: aumento da mobilidade, menos tempo gasto, economia de meios, maior conforto e segurança, maior interação social e melhoria das outras funções urbanas.

O Instituto Cidade em Movimento (IVM, do original francês Institut pour la Ville en Mouvement) é uma organização não governamental sem fins lucrativos criada em 2000 por iniciativa da PSA Peugeot Citroën, com a missão de contribuir para a melhoria da mobilidade urbana em todas as suas formas, por meio da realização e apoio à execução de trabalhos, investigações projetos e ações.

Com escritórios em Paris, Buenos Aires, Xangai e São Paulo, o IVM vem mobilizando especialistas na Europa, Américas e Ásia com o objetivo de contribuir para o surgimento de soluções inovadoras para a mobilidade urbana. Compromete-se, assim, em desenvolver programas originais de pesquisa e projetos de campo que combinam países e continentes, parcerias público-privadas e equipes multidisciplinares. O IVM articula e integra representantes do mundo acadêmico, empresarial e político, assim como as diferentes comunidades e organizações sociais em torno de projetos em comum.

O IVM foi projetado como o ponto de encontro entre aqueles que pensam a cidade, aqueles que a fazem e aqueles que nela vivem.

Sem preconceitos, o IVM quer questionar e refletir, propor e colocar na agenda pública as novas formas de compreender a mobilidade urbana como um direito e um prazer.

## Por que o PRÊMIO

Há muitos anos os grandes centros urbanos brasileiros enfrentam o desafio de conciliar as crescentes demandas de mobilidade com o desenvolvimento acelerado das maiores cidades.

Em paralelo, ocorreram dois fenômenos que marcaram e ainda marcam profundamente a vida nas grandes cidades brasileiras: a concentração de funções econômicas, traduzida na concentração de empregos e serviços em pequenas porções das cidades, e o predomínio

do automóvel particular em detrimento dos meios coletivos e sustentáveis de transporte. Seja em termos humanos ou econômicos, o custo dessas opções, construídas ao longo das últimas décadas, se traduziu na queda dos padrões de mobilidade e da própria qualidade de vida da população, além da óbvia geração de deseconomias<sup>1</sup> para as cidades. Além disso, é importante destacar que este padrão passou a ser absorvido também pelas médias e pequenas cidades.

**Por outro lado, a inventividade e a criatividade dos cidadãos, instituições, cidades e empresas têm sido capazes de ajudar a superar os atuais padrões de mobilidade, com soluções que vão desde pequenas intervenções pontuais até grandes obras; que impactam na qualidade e conforto dos deslocamentos ou que permitem incremento na oferta de transportes; que ampliam as opções existentes ou propõem novas formas.**

Com o lançamento de uma premiação nacional, o IVM busca resgatar, divulgar e colocar na agenda pública estas iniciativas criativas para que possam servir de exemplo, ser replicadas e ampliadas, e para que os agentes – públicos, privados ou da sociedade civil – possam estar mais conectados e envolvidos com as mudanças que se fazem necessárias.

## PRÊMIO MOBILIDADE MINUTO

O Instituto Cidade em Movimento promove o concurso MOBILIDADE MINUTO com o objetivo de identificar e divulgar iniciativas da sociedade para a melhoria das condições de mobilidade nas cidades, em suas diversas dimensões: o transporte, a qualidade do espaço público, o uso das tecnologias, as novas formas de organização da sociedade civil e do trabalho, padrões de consumo mais sustentáveis, enfim, quaisquer ações que, de fato, transformem os padrões e a qualidade dos deslocamentos cotidianos no espaço urbano de nossas cidades.

Seu objetivo é reunir todas as partes interessadas na cidade para conhecer e depois acompanhar as mutações nas mobilidades urbanas e contribuir, por meio de uma abordagem de parceria, para o desenvolvimento de uma **cultura de mobilidade**.

### OBJETIVO DO PRÊMIO

O **Prêmio Mobilidade Minuto** do Instituto Cidade em Movimento (IVM) pretende incentivar e divulgar iniciativas de melhora da mobilidade urbana.

---

(De des-+economia)

falta de eficiência na utilização dos recursos produtivos, que se traduz num aumento do custo médio de produção

A característica essencial desta premiação, que a distingue de muitos outros concursos centrados em ideias e projetos, é que ela destina-se a difundir iniciativas que já estejam em curso – implantadas ou em teste ou implantação.

As iniciativas deverão apresentar soluções que impactem na qualidade da mobilidade urbana (melhoria da mobilidade) ou em aspectos criativos relacionados a espaços de mobilidade urbana.

O IVM entende que qualquer iniciativa em favor da melhoria da mobilidade urbana deva ser considerada, desde ações de pequenos grupos e associações comunitárias até aquelas realizadas por grandes organizações, empresas e governos.

## ABRANGÊNCIA

O Prêmio Mobilidade Minuto destina-se a iniciativas em mobilidade urbana em todo o território nacional. É dirigido a associações de bairro, institutos, ONGS, empresas, poderes públicos, agentes públicos, escolas e outras entidades da Sociedade que já tenham instalado uma forma inovadora em benefício da qualidade de vida e da mobilidade da cidade.

## CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

Com objetivo de permitir a inscrição de iniciativas de todo porte e que representem as diversas dimensões do universo da mobilidade, a premiação está nas seguintes categorias:

1. **Transporte particular** – experiências de compartilhamento e carona, rodízios, estacionamento alternativo, taxi e outras formas de uso racional do automóvel.
2. **Transporte coletivo** – sistemas de informação ao usuário, intermodalidade, incentivo ao uso, segurança e outras formas de aumento e melhoria da qualidade dos sistemas de transportes coletivos.
3. **Modos não-Motorizados** – informação e segurança, campanhas de convivência pacífica e compartilhamento dos espaços de mobilidade, sistemas de informação de trajetos, intermodalidade com os transportes coletivos e outras formas de melhoria das condições e incentivo ao uso da bicicleta e ao pedestrianismo.
4. **Qualidade do espaço público da mobilidade** – ações pela melhoria dos espaços públicos de passagem, espera e acesso aos sistemas de transportes, qualidade dos espaços públicos utilizados para a mobilidade urbana (calçadas, iluminação segurança), sistemas de informação, acessibilidade e apoio a pessoas com mobilidade reduzida, sinalização e informação, segurança, educação para a mobilidade, convivência entre os modais, cultura de paz no trânsito e na cidade, novas cortesias, novos modos de acesso aos bens comuns de mobilidade, e outras ações de melhoria dos espaços públicos de mobilidade urbana e de resgate do sentido de comunidade no trânsito e na cidade.

5. **Novas alternativas de organização comunitária e do trabalho** – escalonamento e flexibilização do horário de trabalho, tele-trabalho e uso de ferramentas virtuais, estímulo ao compartilhamento de carros, ao sistema de rodízio e à carona solidária, associação com outras empresas, formação de redes de condomínio e vizinhança, ações de comunitárias para o uso racional dos transportes e segurança, fóruns de discussão e troca de informações, formação de redes em escolas e outros locais de afluência, e outras formas de estímulo ao uso dos modos sustentáveis de transporte, disseminação do conhecimento e ampliação da atuação comunitária.
6. **Tecnologia e comunicação** – criação de ferramentas reais e virtuais, interativas ou não, que propiciem e facilitem a mobilidade, aumentem a segurança nos deslocamentos pela cidade, incentivem o uso racional dos transportes e o uso dos sistemas coletivos e não-motorizados e estabeleçam a troca de informações e o debate sobre mobilidade urbana entre os cidadãos. Inclui programas de rádio e televisão, sites e aplicativos, assim como sistemas de informação e comunicação *in-loco*.

## REGRAS E CONDIÇÕES

Serão aceitas e avaliadas apenas e tão somente iniciativas que já estejam implantadas e em funcionamento, ou que estejam parcialmente implantadas, mas que já apresentem algum resultado, mesmo que pequeno, em termos de melhoria e evolução da mobilidade. Isto significa que as ações resultantes do projeto concorrente deverão ter ao menos algum impacto concreto na situação da mobilidade local.

## INSCRIÇÃO E FORMATO DE APRESENTAÇÃO

Visando simplificar a apresentação dos projetos e possibilitar a participação de propostas de dimensões variadas, os projetos deverão ser inscritos via internet, diretamente no link [www.cidadeemovimento.org/premiomobilidademinuto](http://www.cidadeemovimento.org/premiomobilidademinuto), enviando-se a ficha de inscrição contendo os dados básicos e pequeno texto explicativo, bem como um pequeno filme, de até 3 minutos, que poderá ser feito com celular. Poderão ser enviadas, eventualmente, até 5 fotos que ilustrem o funcionamento da iniciativa .

Além das inscrições de iniciativa própria, serão aceitas indicações ao prêmio de iniciativas existentes beneficiem uma comunidade, região ou cidade.

## DESCRIÇÃO DOS PROJETOS

Cada projeto concorrente deverá apresentar de forma breve e sucinta: o conjunto de intervenções realizadas; justificativa; identificação dos executores e líderes do projeto; como a iniciativa foi e está sendo posta em prática; principais objetivos, como se dá a participação da comunidade; quais os impactos e benefícios das ações.

Além disso, deverão ser indicadas as fontes e formas de verificação do andamento do projeto (vídeos, fotos, contatos, sites e publicações).

## PRÉ-REQUISITOS

Não há pré-requisitos à participação, desde que as iniciativas estejam implantadas. Quaisquer instituições, empresas, pessoas físicas individualmente ou grupos de pessoas podem concorrer ao prêmio. Estas iniciativas podem ser individuais, familiares, de bairro, condomínio, empresa, cidade, escola, universidade, grupo de amigos ou outros; iniciativas de organizações não-governamentais; empresas; municípios e estados.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

Serão premiadas 6 (seis) iniciativas, uma para cada uma das categorias definidas por regulamento, de acordo com decisão do corpo de jurados. Além destes, será concedido um **prêmio especial de inovação em mobilidade**, a ser definido por voto popular entre o conjunto de iniciativas concorrentes, com o objetivo de destacar a iniciativa mais criativa entre todas as concorrentes.

Os projetos deverão privilegiar a melhoria da qualidade de vida em relação à mobilidade, o uso equânime do espaço urbano, o respeito e a preservação de recursos e das condições ambientais, a sustentabilidade nos transportes.

A Comissão Julgadora avaliará os seguintes critérios na concessão dos prêmios, sem ordem de prioridade:

- CRIATIVIDADE - criatividade e inventividade envolvidas na concepção do projeto, originalidade da abordagem;
- IMPACTO - avaliação da melhoria decorrente da iniciativa. Impactos quantitativos (quando houver, com apresentação de indicadores de melhora e público atingido) e qualitativos sobre as pessoas, a cidade e o meio ambiente;
- MODELO - em que medida a iniciativa concorrente pode ser reproduzida em outras realidades; potencial de servir de modelo a ser aprimorado e replicado.
- SIMPLICIDADE: facilidade de execução do projeto e de compreensão pela população e agentes envolvidos.
- HUMANIZAÇÃO da mobilidade e novas cortesias: como as ações estão mudando o modo como as pessoas se relacionam umas com as outras, com a cidade e com o ambiente.

## COMISSÃO JULGADORA

Todas as propostas inscritas serão analisadas por uma comissão formada por representantes das entidades promotoras do Prêmio e a decisão do júri é soberana. Todos os jurados deverão ser pessoas envolvidas com as questões atuais de mobilidade e urbanismo.

## PRAZO E CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

Apenas serão recebidas e consideradas as propostas enviadas dentro do prazo estabelecido para as inscrições, a saber: da zero hora do dia 20 de agosto de 2014 até a meia noite do dia 30 de setembro de 2014, e que contenham as informações solicitadas.

## ANÚNCIO DOS VENCEDORES

Os vencedores serão anunciados entre os dias 6 e 10 de outubro de 2014, em comunicado direto aos vencedores, pelo site do prêmio ([www.cidadeemovimento.org/premiomobilidademinuto](http://www.cidadeemovimento.org/premiomobilidademinuto)) e pelos meios de comunicação de massa.

## PRÊMIO

O prêmio será uma escultura criada e produzida especialmente para o Prêmio Mobilidade Minuto do IVM e será entregue durante a cerimônia de premiação a ser realizada no dia 15 de outubro de 2014, no Museu da Casa Brasileira, São Paulo.

Como parte do prêmio o IVM se compromete a realizar divulgação na mídia e, sempre que possível, promover a articulação entre agentes interessados e outros concorrentes.

Segundo autorização de cada concorrente, as imagens e vídeos enviados como parte da inscrição poderão ser utilizados para a produção de um vídeo de divulgação do Prêmio.