

## **IBM, Flex e Instituto ELDORADO atuam com o HackaTruck MakerSpace**

Por três anos, o HackaTruck visitou 29 instituições de ensino superior brasileiras, capacitou 1.500 alunos em seu laboratório móvel, em temas como programação Swift para Plataforma iOS, e ofertou ciclos de palestras técnicas, além de mais de 4.800 estudantes por meio de seus módulos *online*. Desde 2018, o projeto, financiado pela IBM Brasil e a Flex por meio da Lei de Informática, em parceria com o Instituto de Pesquisas ELDORADO e em colaboração com a Apple, encontra-se em sua nova fase: o **HackaTruck MakerSpace**.

Numa verdadeira capacitação sobre rodas, o HackaTruck MakerSpace segue inspirado pelo conceito *maker* com seu laboratório móvel constituído em um *makerspace*, um espaço em que os alunos criam e desenvolvem protótipos de aplicativos relacionados aos temas estudados. Até dezembro de 2018, o HackaTruck MakerSpace visitou 7 instituições de ensino parceiras das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do país. Para o ciclo de 2019, estão previstas mais 10 instituições de ensino envolvendo, também, a região Norte e Nordeste, em que passará cinco semanas, com a participação de 56 alunos distribuídos em duas turmas por instituição de ensino, em dois períodos.

As atividades de capacitação permanecem voltadas aos alunos das instituições de ensino parceiras, que se consolidarão com o desenvolvimento de atividades presenciais em Programação Swift, incorporadas a Práticas de *Cloud Services*, Serviços Cognitivos e *Internet of Things* (IoT), com carga horária de 100 horas. O processo de seleção continuará sendo direcionado pelo curso à distância.

Sempre de forma colaborativa, criativa e recheada de práticas, os desafios da capacitação ficam por conta dos projetos a serem desenvolvidos pelos alunos, que são estimulados pelos instrutores a pensar sobre sete temas de grande importância para a sociedade: saúde, educação, Indústria 4.0, varejo, segurança, mobilidade urbana e sustentabilidade. A inclusão da tecnologia IoT no laboratório móvel abre possibilidades para a criação de soluções com a linguagem de programação, associada aos dispositivos que se conectam à Internet.

A iniciativa também conta com importantes apoiadores que acreditam na ideia: Epson, por meio de projetores, Sethi 3D, com impressoras 3D, Bosch, com tecnologia em sistemas de segurança, além de multisensores para diferentes aplicações da Bosch Rexroth e ferramentas rotativas da Dremel, marca do Grupo Bosch, Norion, com gravação de imagens e análise inteligente de imagens de vídeo, e Truckvan, com a produção da unidade móvel.

### **Inscrições**

Os interessados em participar do HackaTruck MakerSpace devem ser alunos das instituições parceiras e precisam completar o curso de ensino à distância (EAD), disponível no site do projeto. Os alunos com as melhores pontuações serão selecionados para as aulas presenciais.

Para os interessados que não são alunos das instituições parceiras, regularmente, o curso EAD do projeto ficará disponível com essa finalidade. Todos os concluintes do curso EAD têm direito a um certificado de participação.

Para mais informações, acesse [www.hackatruck.com.br](http://www.hackatruck.com.br).

## **A Fase 1 do HackaTruck**

O HackaTruck iniciou sua jornada pelo Brasil em outubro de 2015. Até dezembro de 2017 o laboratório móvel percorreu 48 mil quilômetros, distância maior do que uma volta na Terra, visitando 29 instituições de ensino superior brasileiras. No laboratório móvel, por intermédio de uma metodologia ativa, baseada em desafios, foram capacitados aproximadamente 1.500 alunos no curso “Fundamentos e Práticas de Cloud Services usando a Linguagem de Programação Swift, IoT e Computação Cognitiva”. Além disso, 357 protótipos de aplicativos para dispositivos móveis foram desenvolvidos pelos alunos. Os candidatos se distribuíram em 51 turmas, que atenderam 4.800 interessados.

## **Sobre a IBM Brasil**

Somos uma empresa de pessoas que estão transformando o mundo em um lugar melhor para todos, cocriando o futuro das empresas, governos e da sociedade por meio do forte investimento em pesquisa, pelo uso da inteligência artificial e tecnologias disruptivas. Há mais de 100 anos no País, temos impactado a vida de milhões de brasileiros, sempre colocando em primeiro lugar a transparência, segurança, privacidade e confiança dos dados. Nossa missão é ser protagonista da reinvenção digital das empresas e da sociedade e, para isso, democratizamos o acesso às mais importantes tecnologias, com Watson, Blockchain, Segurança e IoT, disponíveis na Nuvem.

Para mais informações sobre a IBM, visite <http://www.ibm.com/br>

No Twitter: <http://twitter.com/ibmbrasil>

No Facebook: <http://www.facebook.com/IBMBrasil/>

Acompanhe o IBM Comunica, hub de anúncios da IBM Brasil:

<http://www.ibm.com/blogs/ibm-comunica/>

## **Sobre o ELDORADO**

O ELDORADO é uma referência no Brasil em pesquisa, desenvolvimento e inovação nas áreas de software, hardware, sistemas, processos, ensaios e testes de produtos eletrônicos, e em capacitação profissional nestas áreas, graças à sua gestão altamente qualificada e aos seus processos certificados pelas principais normas internacionais.

Desde 1999 no mercado, o Instituto tem destaque na área de tecnologia da informação e comunicação, seu principal nicho de atuação, consolidando-se em quatro unidades: em Campinas, onde se concentra sua maior operação, Brasília, Porto Alegre e Manaus. Ao todo, são mais de 800 colaboradores.

Um grande diferencial do Instituto é a manutenção de um excelente ambiente de trabalho, que o torna presente entre as melhores empresas para trabalhar nos principais rankings nacionais.

**Assessoria de imprensa IBM:**

**Weber Shandwick**

Luci Anunciato

Telefone: +55 11 3027-0289

E-mail: [lanunciato@webershandwick.com](mailto:lanunciato@webershandwick.com)

Izabella Nanni

Telefone: +55 11 3027-0280

E-mail: [inanni@webershandwick.com](mailto:inanni@webershandwick.com)

**IBM**

Vanessa Garcia Xavier

Telefone: +55 11 2132-2218

E-mail: [vaneg@br.ibm.com](mailto:vaneg@br.ibm.com)

**Assessoria do Instituto de Pesquisas ELDORADO – Letras & Artes**

Luciano Valente – [luciano@lacom.ag](mailto:luciano@lacom.ag) (19) 3291.4494 / 98208.3636

Marina Lellis – [marina@lacom.ag](mailto:marina@lacom.ag)

**Relacionamento com Imprensa – Eldorado**

Gerência: Maria Lúcia Legaspe - [malu@eldorado.org.br](mailto:malu@eldorado.org.br) (19) 3757-3067