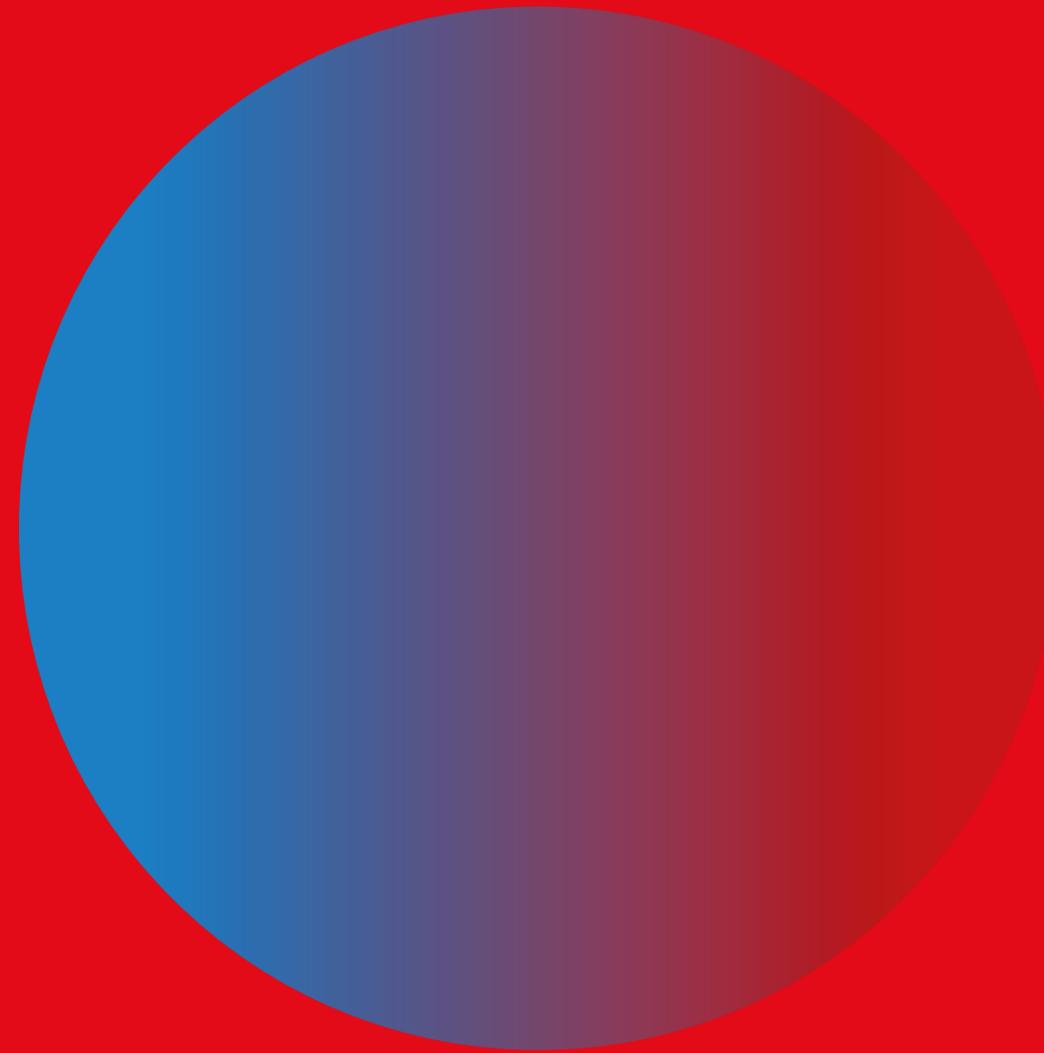


LATAM  
**\$100K**  
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION



Edição 2019

Supported by



TBA

LATAM  
**\$100K**  
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION

Supported by  
**MIT**  
MANAGEMENT  
SCHOOL  
**ITB**

**TU STARTUP.  
TU TALENTO.  
TU REGIÓN.**

¿Estás preparado para participar  
por U\$S 100.000 dólares en premios?

[www.100klatam.org](http://www.100klatam.org)

“O principal objetivo do 100K LATAM é contribuir para o fortalecimento do **ecossistema empreendedor latino-americano**, fortalecendo os **sistemas nacionais de inovação** dos países da região.

Desenvolver um conjunto de **instituições, práticas e agentes inter-relacionados e ativos** é essencial para que os empreendimentos possam **florescer e criar valor na região**, sem ter que emigrar precocemente para os clusters tecnológicos do mundo desenvolvido”

**Nicolás Bacqué**

Diretor Geral de *Desenvolvimento Institucional do ITBA.*





## O ITBA, juntamente com o MIT Sloan Latin America Office, realizou a edição 2019 do 100K LATAM.

O concurso que busca promover startups capazes de gerar impacto na América Latina e no Caribe; projetos inovadores, preferentemente com base tecnológica e/ou inscritos na economia do conhecimento.

A Grande Final foi realizada no auditório da sede Distrito Tecnológico do ITBA e entregou mais de USD 100.000 em prêmios.

O concurso teve três categorias diferentes, em função da maturidade dos empreendimentos: *Pitch*, *Accelerate* e *Launch*.

Os projetos foram avaliados por um júri composto por especialistas da indústria, acadêmicos e referentes do ecossistema empreendedor.

O vencedor da categoria Launch também ganhou o direito de participar *da edição 2020 do MIT 100K Entrepreneurship Competition* nos Estados Unidos, classificando diretamente para a Semifinal.

Supported by

Sponsors



Patrocinam



Acompaña este proyecto:



Media Partner





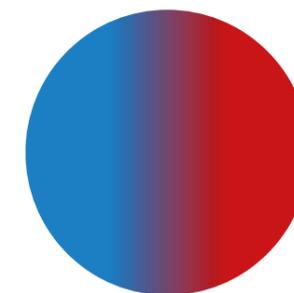
Outreach Partners

“A **aliança** entre duas instituições, como o **MIT** e o **ITBA**, é apenas um reflexo da **colaboração mútua**, a fim de alcançar o desenvolvimento de mais e melhores **startups** na região da América Latina e Caribe”

**Lee Ullman**

Diretor do Escritório latino-americano  
do *MIT Sloan School of Management*.

# tendências # paixão # energia  
# educação # agro # intercâmbio  
# sustentabilidade # tecnologia  
# inovar # impacto # saúde  
# mundo # criar # explorar  
# valor # melhorar # conhecimento  
# projetos # objetivos # equipo  
# aprendizagem # sociedade  
# américa latina # pitch # accelerate  
# launch # 100K # mit # itba



**1240**

Projetos

**15**

Projetos finalistas

**411**

Postulações para  
conformar o júri

**2611**

Empreendedores

**320.000**

Visualizações  
de streaming

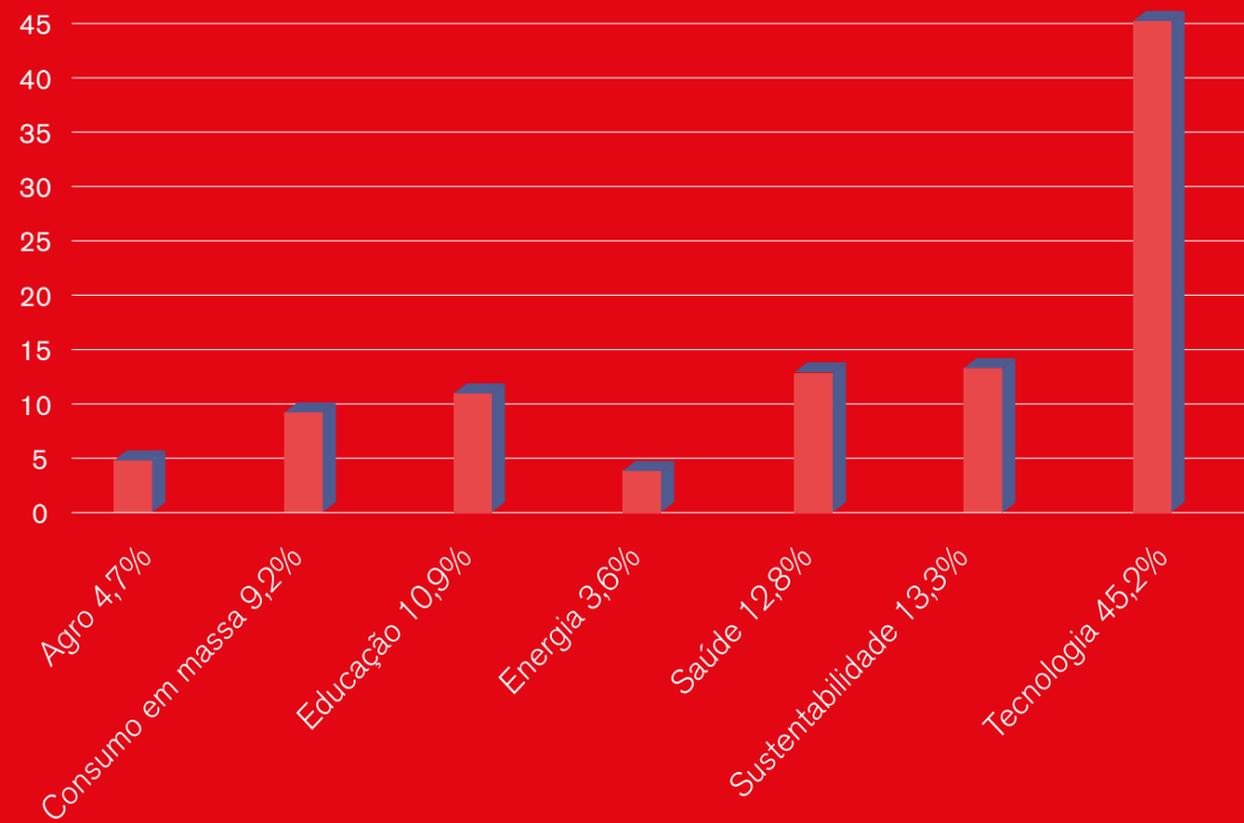
**17.000**

Usuários simultaneamente  
durante o streaming

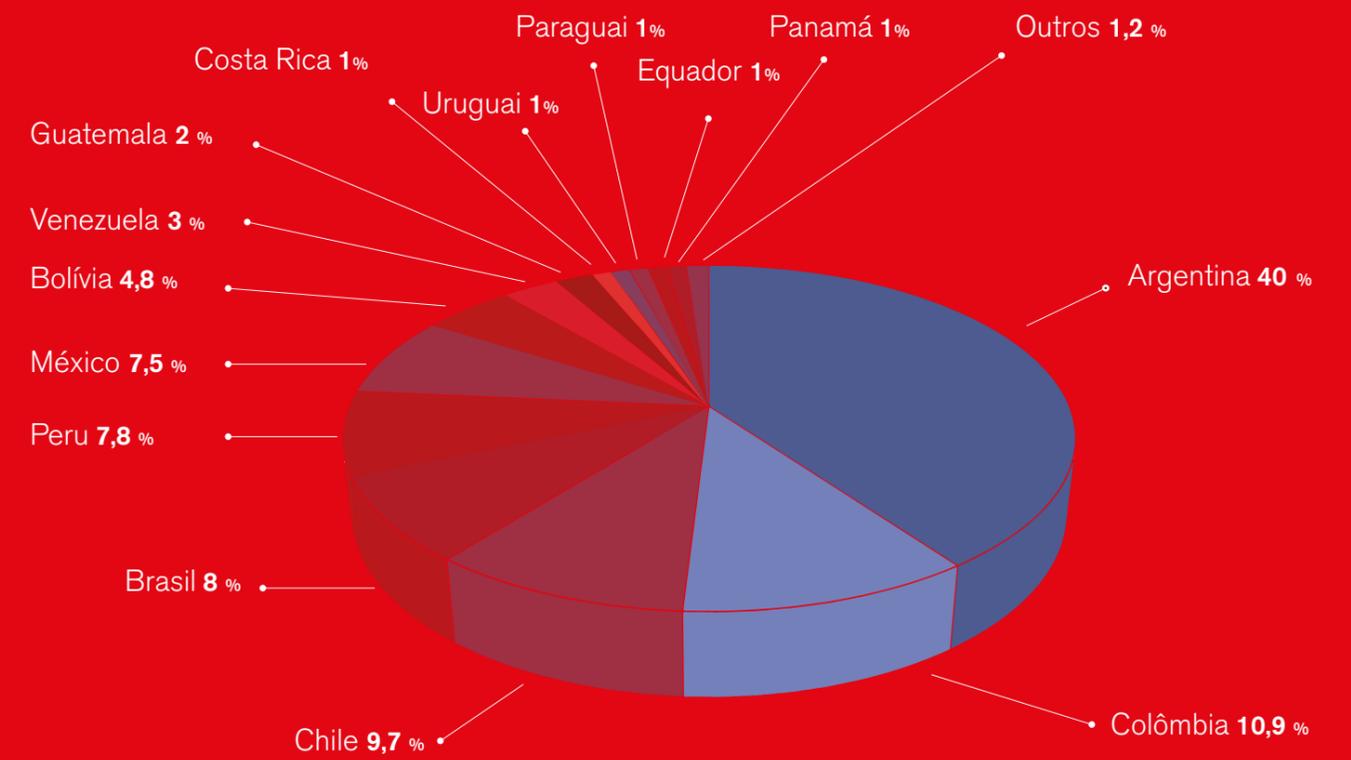
LATAM  
**\$100K**  
ENTREPRENEURSHIP COMPETITION



## Foco principal dos projetos



## 17 países participantes



HARRY KAINEN and KATHARINE KRIEGER,  
Managing Directors \$100K, Cambridge MA  
(USA)

“Desde a sua criação em 1990, a competição 100K do MIT permitiu a criação de mais de 160 empresas, que empregam cerca de 4600 pessoas, e receberam um investimento de capital de mais de 1300 milhões de dólares.

Estamos empolgados ao ver que este concurso abriu suas asas e está se expandindo em toda a região”

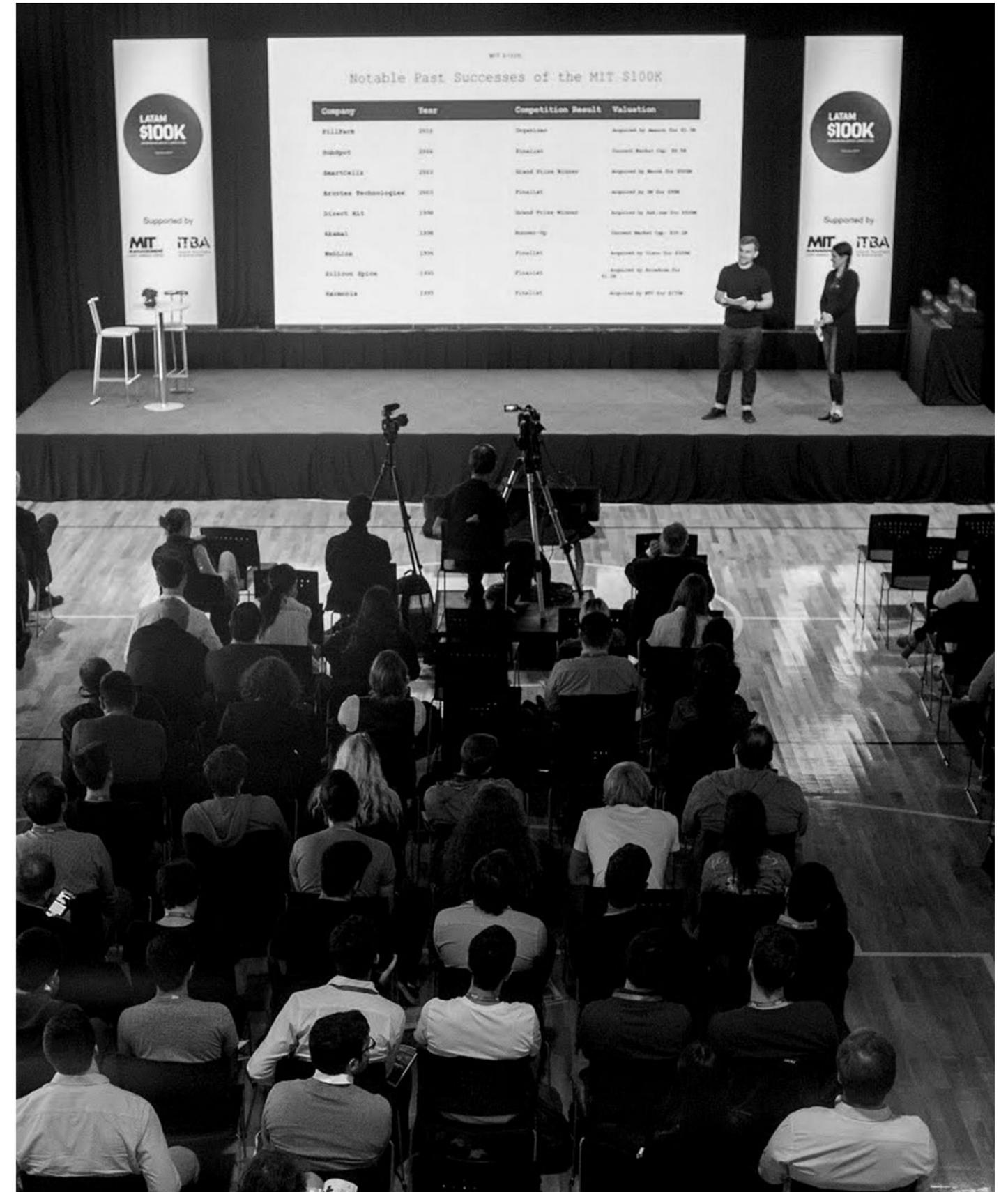




MARTINA RUA Jornalista especializada em tecnologia e inovação.  
 JAVIER MARTÍNEZ ÁLVAREZ Presidente da Tenaris Cono Sur.  
 NICOLAS RENZI Chief Digital Officer Grupo San Cristobal.  
 ALEJANDRO MELHEM Diretor Sênior de Experiência do Usuário Mercado Livre.  
 ALBERTO ROBREDO Presidente da Fundação Maria Calderón de la Barca.  
 GUSTAVO PIERINI Presidente da Gradus Management Consultants - Brasil.



OSVALDO GIMÉNEZ, CEO MercadoPago, e JUAN VIDAGUREN, Decano da Escola de Gerenciamento ITBA, durante o Jornada de Empreendedorismo e Inovação em Mercado Livre para outreach partners.



Categoria LAUNCH

# FINALISTAS

100K LATAM  
Entrepreneurship  
Competition

Supported by

**MIT**  
MANAGEMENT  
LATIN AMERICA OFFICE

**ITBA**  
Instituto Tecnológico  
de Buenos Aires



## Zilper Trenchless

→  
VENEZUELA

Uma startup nascida no MIT, especializada no desenvolvimento de tecnologias e máquinas de construção para a instalação de tubulações hidráulicas, principalmente na América Latina.

O principal produto é a tecnologia “Assisted Dynamic Boring” (ADB) que permite instalar/substituir tubulações com até 40% de redução nos custos dos projetos, minimizando também os transtornos no trânsito e o impacto no meio ambiente.

[zilpertrenchless.com](http://zilpertrenchless.com)

[luis.alayon@zilpertrenchless.com](mailto:luis.alayon@zilpertrenchless.com)



## Ecofuels

→  
CHILE

Ele foca na implementação de uma nova tecnologia desenvolvida pelo mesmo empreendimento, que permite tratar todos os resíduos plásticos e misturas que atualmente não podem ser reciclados com métodos convencionais para gerar combustíveis líquidos.

[jduquets@ug.uchile.cl](mailto:jduquets@ug.uchile.cl)

## Le Qara

→  
PERU

Um novo biomaterial semelhante ao couro, único em todo o mundo e eco-amigável, que não provém de animais, produzido por microrganismos baseados em resíduos de plantas e frutas através de um processo biotecnológico.

É um processo circular, carente de resíduos: a solução sustentável perfeita para o futuro da indústria da moda, pois ele reduz o impacto ambiental da indústria do couro animal.

[leqara.com](http://leqara.com)

[info@leqara.com](mailto:info@leqara.com)



↑ Le Qara, Peru.

## Arthro Food

→  
COLÔMBIA

Um empreendimento comprometido com a luta pela mitigação do aquecimento global, perda de biodiversidade, desmatamento, segurança alimentar e empoderamento das mulheres rurais através da produção de alimentos inovadores, ricos em proteínas, vitaminas e minerais, cujos principais ingredientes são os insetos.

[arthrofood@gmail.com](mailto:arthrofood@gmail.com)



↑ Arthro Food, Colômbia.

## Fresh Water Solutions

→  
CHILE

Uma iniciativa que busca melhorar a qualidade de vida de milhões de pessoas, fornecendo água purificada do ar para comunidades e/ ou residências localizadas em áreas que não possuem esse recurso básico ou que, se possuem, não é recomendado para o consumo. Para isso, é utilizada uma tecnologia que permite obter água purificada do ar, o que acelera o ciclo natural da água, que passa por um processo de filtragem, purificação e esterilização, conseguindo entre 5 e 30 litros de água por dia.

[freshwatersolutions.org](http://freshwatersolutions.org)

[paulinaidal@freshwatersolutions.org](mailto:paulinaidal@freshwatersolutions.org)



Categoría ACCELERATE

# FINALISTAS

100K LATAM  
Entrepreneurship  
Competition

Supported by

**MIT**  
MANAGEMENT  
LATIN AMERICA OFFICE

**ITBA**  
Instituto Tecnológico  
de Buenos Aires



↑ Grow Pack, Argentina.

## Grow Pack

→  
ARGENTINA,  
CABA.

Desenvolveu um compósito lignocelulósico mediante o uso da biomassa descartada na indústria agrícola para fabricar elementos para uso diário e descarte em massa.

Os primeiros produtos desenvolvidos pelo projeto são saladeiras, tigelas, pratos e diferentes tipos de recipientes descartáveis de único uso para a indústria gastronômica.

[growpack.com.ar](http://growpack.com.ar)

[info@growpack.com.ar](mailto:info@growpack.com.ar)



↑ Gisens Biotech, Argentina.

## Gisens Biotech

→  
ARGENTINA,  
LA PLATA.

O projeto descobriu uma maneira de associar o poder da nanotecnologia ao dos microprocessadores para desenvolver dispositivos portáteis e ultrasensíveis de diagnóstico para monitoramento de saúde de pacientes com condições de saúde em que o diagnóstico precoce ou o monitoramento em tempo real podem gerar uma mudança na sua qualidade de vida.

[gisensbiotech.com](http://gisensbiotech.com)

[este.piccinini@gmail.com](mailto:este.piccinini@gmail.com)

## Ponce

→  
ARGENTINA,  
MAR DEL PLATA

Um serviço baseado em IoT (Internet das Coisas) orientado ao serviço de monitoramento de equipamentos de irrigação.

[ponceautomations.com](http://ponceautomations.com)

[m.sanchez@ponceautomations.com](mailto:m.sanchez@ponceautomations.com)

## CAECUS Lab

→  
ARGENTINA,  
CÓRDOBA.

Esta empresa de desenvolvimento de produtos inclusivos tem seu primeiro produto: Smart Glasses, que permite a integração de pessoas com deficiência visual em ambientes urbanos e aprimora suas capacidades. Melhora a autonomia, a confiança e dá segurança na hora de elas saírem à rua.

[caecuslab.com](http://caecuslab.com)

[proyecto-caecus@gmail.com](mailto:proyecto-caecus@gmail.com)



## Acqua Garden

→  
ARGENTINA,  
CABA.

Produção de folhas verdes isentas de agroquímicos em alta densidade e escala em centros urbanos com alta concentração demográfica. Para isso, foi desenvolvida uma tecnologia patenteável, que permite cultivar 90 kg de folhas verdes por metro quadrado por mês.

[acquagarden.com.ar](http://acquagarden.com.ar)

[contacto@acquagarden.com.ar](mailto:contacto@acquagarden.com.ar)



Categoria PITCH

# FINALISTAS

100K LATAM  
Entrepreneurship  
Competition

Supported by





↑ Sorui, Argentina.

## Sorui

→  
ARGENTINA,  
CABA.

Oferece a possibilidade de substituir copos plásticos descartáveis mediante o uso de máquinas de copos biodegradáveis que servem todo tipo de bebida e se degradam naturalmente em menos de duas semanas. Essa iniciativa permite a produção de copos a partir de um material gerado com extratos de algas.

[jeronimobatistabucher@gmail.com](mailto:jeronimobatistabucher@gmail.com)



↑ Bonefit, Argentina.

## Bonefit

→  
ARGENTINA,  
TUCUMÁN.

O projeto consiste em fabricar um osso artificial para dar resposta ao problema de perda óssea produto de traumatismos ou patologias. Ele é feito sob medida para cada paciente, modelado a partir de imagens tomográficas e materializado mediante uma impressora 3D.

Note-se que, após algum tempo, o scaffold (osso impresso) será naturalmente reabsorvido pelo organismo.

[aprodriguez@herrera.unt.edu.ar](mailto:aprodriguez@herrera.unt.edu.ar)

## Iwa Ingeniería

→  
COLOMBIA

O alvo do projeto é a instalação de iluminação através da energia renovável proveniente da fotossíntese das plantas. Essa tecnologia procura fechar a lacuna entre as áreas rurais e urbanas, usando seu ambiente para gerar energia. Esse dispositivo converte a energia química de solos e plantas em iluminação. Além disso, ele pode ser usado em qualquer cultura, vaso ou jardim e, assim, fornecer oxigênio, decoração e luz.

[iwaingenieria@gmail.com](mailto:iwaingenieria@gmail.com)

## Edites Solutions

→  
ARGENTINA,  
BAHÍA BLANCA.

O projeto apresenta novas tecnologias para proporcionar autonomia, bem-estar e melhor qualidade de vida às pessoas com deficiência.

[editessolutions@gmail.com](mailto:editessolutions@gmail.com)



# Photio

→  
CHILE

Utilizando como inspiração o processo de fotossíntese realizado pelas plantas, foi desenvolvida uma solução nanotecnológica que consiste na incorporação de um conjunto de nanopartículas às tintas ou ao asfalto que, na presença de radiação UV – ora de forma natural quando expostas à radiação solar, ora artificial por meio de estruturas projetadas para otimizar a coleta com lâmpadas UV – permitem descontaminar continuamente os gases emitidos por todo tipo de fontes nos níveis industrial e doméstico.

[matias.moya@ug.uchile.cl](mailto:matias.moya@ug.uchile.cl)



2019

# VENCEDORES

100K LATAM  
Entrepreneurship  
Competition

Supported by

**MIT**  
MANAGEMENT  
LATIN AMERICA OFFICE

**ITBA**  
Instituto Tecnológico  
de Buenos Aires

**CATEGORIA LAUNCH**  
**/ PRÊMIO USD 55.000**

## Le Qara

*Cocriado por Jacqueline Cruz, do Peru.*

“Le Qara tem o potencial para mudar a indústria do couro. Queremos que as pessoas tenham acesso aos benefícios do couro, evitando a poluição e o sofrimento dos animais”.



**CATEGORIA PITCH  
/ PRÊMIO USD 5.000**

## Photio



*Integrado por Jaime Rovegno, Constanza Escobar e Matías Moya. Do Chile.*

“Ficamos felizes, estamos com o projeto há pouco tempo e este prêmio será um impulso muito importante para nós, como grupo e empresa”.

**CATEGORIA ACCELERATE  
/ PRÊMIO DE U\$D 20.000**

## Gisens Biotech



*Composta por Esteban Piccinini, Omar Azzaroni, Luis Pierpauli e Florencia Piccinini. Da Argentina.*

“Este prêmio representa um avanço muito importante. Há muitos requisitos que precisamos atender antes de lançarmos o nosso produto, como a patente, a aprovação de entidades reguladoras. O prêmio nos permitirá entrar no mercado em um ano”.

# Júri da Grande Final



**ALEJANDRO MELHEM**  
*Country Manager Argentina, Peru e Uruguai de MercadoPago*



**BAR KAFRI**  
*Deployment Lead at Fabric, NYC, NY, USA*



**MARTIN BRUZONE**  
*Presidente do MIT Club da Argentina - Gerente de divisão Supermercados La Anónima*



**MARTÍN ALBERTO BERARDI**  
*Presidente Executivo da Ternium*



**JAVIER MARTÍNEZ ÁLVAREZ**  
*Presidente de Tenaris Cono Sur*



**EDUARDO BELIO**  
*Director del Grupo San Cristóbal*



**KAREN HALLBERG**  
*Investigadora Principal CONICET, Profesora Instituto Balseiro, Centro Atómico Bariloche, CNEA*



**ALEJANDRO VICTOR LAMMERTYN**  
*Membro do Conselho de Graduação*



**MELINA MASNATTA**  
*Diretora Executiva Chicas en Tecnología*



**GUSTAVO PIERINI**  
*Presidente da Gradus Management Consultants - Brasil*



**DIEGO MARIANO ROBREDO**  
*Membro do Conselho de Administração da Fundação María Calderón de la Barca*



**JULIA TURNBULL**  
*Senior Fellowship Program Associate, Legatum Center for Development & Entrepreneurship at MIT*



**VIRGINIA CANCELA**  
*Ejecutiva de Emprendimientos, Centro de Innovación Ithaka, Universidad Católica del Uruguay*



**MARÍA FERNANDA ANDRÉS**  
*Diretora de Negócios Aceleradora*



**MARÍA GABRIELA MACAGNI**  
*Directora Corporativa Grupo Supervielle*



↑ NICOLÁS BACQUÉ  
Diretor Geral de Desenvolvimento Institucional do ITBA.



↑ JAVIER MARTÍNEZ ÁLVAREZ Presidente da Tenaris Cono Sur.  
MARTÍN ALBERTO BERARDI, Presidente Executivo da Ternium.  
GUSTAVO PIERINI Presidente da Gradus Management Consultants - Brasil.



↑ AGUSTINA DUGGAN  
Diretora de Comunicação Institucional da ITBA.



↑ TRAVIS HUNTER  
Associate Director MIT Regional  
Entrepreneurship Acceleration Program

“No MIT, vemos o empreendedorismo como um ator essencial para disseminar novas tecnologias que impactem e ajudem a criar um mundo melhor. Tecnologias que atinjam o mundo inteiro e não apenas algumas pessoas.

Queremos que a 100K LATAM ajude a criar hubs de inovação para que os empreendedores participantes possam gerar impacto em seus países e na região.”



↑ ANDRÉS AGRES  
Vice-Reitor do ITBA.

“Quando falamos do desenvolvimento de uma região, de uma sociedade, da construção do futuro, descobrimos que o importante é participar e competir. Convido vocês a continuarem fazendo parte da \$100K LATAM e, cada um do seu lugar, contribuir para tornar essa região cada vez mais próspera.”

