

LEPOLI Ven(t)ures

Escale, desenvolva e direcione
o seu empreendimento!



Índice

Nosso sonho e missão 3

Como funcionará o programa?

Modelo e duração 4

Como funcionará a aceleração? 5

Pitch Day 7

Informações adicionais 7

Processo seletivo

O que buscamos nas empresas? 8

Fases 9

Data 10



Nosso sonho e missão

O primeiro programa do time de Aceleração da Liga de Empreendedorismo da POLI, a Garagem de Startups, tinha como objetivo formar o empreendedor, oferecendo a primeira experiência empreendedora para o participante, em que ele conseguisse tirar a empresa do papel e já tivesse o seu primeiro MVP. Porém, agora, buscamos dar um passo além.

Neste projeto da Aceleradora, o empreendedor irá começar com o MVP e iniciará o processo de consolidação da empresa, buscando clientes, melhorando o produto e expandindo. Assim, a nossa missão é fomentar o ecossistema empreendedor universitário, através da conexão e do apoio às Startups fundadas da USP.

Temos como visão se tornar a principal referência em aceleração de startups nas universidades brasileiras, consolidando a USP como o principal polo de inovação brasileiro. Então, se você tem uma Startup e busca acelerar o seu crescimento, a LEPoli Ventures é o lugar certo para você.



Como funcionará o programa?

Modelo e duração

Como na maioria das aceleradoras profissionais, iremos trabalhar com o modelo de Batch. Os batches de atuação tem duração de cerca de 4 meses, na qual são escolhidas de 3 a 5 empresas para serem aceleradas. Escolhemos o modelo de Batch, porque só assim é possível se ter foco e priorização de quem e como ajudar, podendo ter um time focado e motivado para o desenvolvimento das empresas e ajudando-as a escalar.

O início do primeiro Batch será no dia 14/06, e terá a duração de 5 meses.



Como funcionará a aceleração?

Durante o decorrer do projeto, as Startups escolhidas vão ter um constante acompanhamento do time de Aceleração da LEPoli. Baseado nos objetivos da empresa, iremos montar um plano constituído de ciclos mensais. No início de cada mês, faremos uma reunião de Plano de Ação e de Metas, focada em planejar como serão os avanços do mês em questão. Essa reunião tem como objetivo discutir o próximo passo a ser dado, focando esforços dos fundadores para as áreas da empresa que mais estejam precisando naquele momento.

As metas são um ótimo meio para se metrificar o esforço e resultado das pessoas envolvidas, no entanto, é importante ressaltar que muitas vezes a trajetória de uma startup é muito volátil e portanto as metas propostas no início do mês podem se tornar ultrapassadas logo na semana seguinte, com a mudança de foco e prioridade dos fundadores.

Então, depois de duas semanas, será feita uma reunião de acompanhamento. O objetivo principal dessa reunião é verificar os avanços da startup, e avaliá-la nos baseando nos resultados obtidos em relação às metas propostas (se essas ainda forem válidas).

Logo, devemos discutir se as metas serão batidas no final dos 30 dias e também eventuais problemas que surgiram que possam impedir que a meta seja batida e tentar resolvê-los rapidamente. Caso após esses 15 dias o foco da empresa tenha mudado, devemos adaptar as metas, agora colocando um prazo de 15 dias.

Além disso, para resolver problemas relevantes que a Startup enfrenta e que o nosso time de Aceleração não consegue resolver por si só, o fundador terá duas opções. Primeiro, terá o direito de pedir uma mentoria. Já que a LEPoli tem mais de 50 contatos dentro do mundo do empreendedorismo, podemos conectar alguma pessoa que tenha um elevado conhecimento técnico para dar apoio e conversar com os sócios, para buscar resolver o problema. Além disso, podemos buscar resolver este problema dentro da Liga de Empreendedorismo da Poli, em formato de Case.

Por último, é importante ressaltar que o time de Aceleração da LEPoli está disponível para ajudar a Startup a todo momento. Por isso, em caso de qualquer dúvida que a Startup tenha, teremos um contato frequente pelo Whatsapp e podemos até marcar reuniões em caráter de urgência se for necessário.



Pitch Day

Com o fim do processo, queremos que todas as empresas se aproximem do seu product-market fit e já consigam caminhar sozinhas. Por isso, o programa será encerrado com um Pitch Day, em um local ainda a ser definido. Neste dia, chamaremos investidores de risco e aceleradoras para assistir o Pitch da Startup. Assim, será também uma oportunidade de ter um primeiro contato com investidores e buscar o seu primeiro investimento.

Outras informações

É importante ressaltar que participar da LEPoli Ventures não terá custo e nem cobrança de equity. Além disso, por enquanto, devido à pandemia do coronavírus, o processo será 100% online.



Processo seletivo

O que buscamos nas empresas?

A respeito do processo seletivo é fundamental a avaliação de três principais pontos que vão de acordo com as razões de existência da LEPoli Ventures e alguns aprendizados já obtidos. Dos quais:

1. O time de founders deve ser de alunos ativos da USP
2. O empreendimento já deve ter um mínimo produto viável pronto para teste e desenvolvimento com base em feedbacks
3. O time de founders deve estar altamente engajado no empreendimento

O cumprimento desses requisitos é fundamental para a participação na LEPoli Ventures.



Fases

O processo seletivo tem como objetivo conhecer os possíveis ingressantes no programa e selecionar aqueles que estão mais aptos ao desenvolvimento constante e progressivo, filtrando os empreendimentos em duas fases, na qual uma delas tem o intuito de conhecer as empresas e na outra os empreendedores. A primeira fase avalia a capacidade de síntese e de apresentação curta das empresas, sonhos e conhecimento do mercado, sendo o diferencial o potencial de crescimento. Já a segunda fase busca muito mais entender possíveis impasses que resultariam no desengajamento e desistência dos projetos, e também as principais características dos fundadores de modo que seja possível um direcionamento de coisas a serem realizadas pelos envolvidos na startup.

Assim, a primeira fase será a resposta de um forms com algumas perguntas e a segunda, uma entrevista com os sócios da empresa.



Datas

- 01/06: Encerramento do prazo das inscrições
- 10/06: Resultado da primeira fase
- 11/06 - 16/06: Entrevistas segunda fase
- 18/06: Resultado final

Dúvidas?

Caso você tenha alguma dúvida sobre o processo seletivo, pode chamar o Joaquim (11 97201-1525) ou mandar uma mensagem no nosso direct do Instagram (@lepoliusp).

Aproveite para conferir as nossas redes sociais!



Obrigado!



LEPOLI
Ven(t)ures