

FMVZ USP

Manual
sobre
usos
da
marca



FMVZ USP

APRESENTAÇÃO

1. Conceitos, 3
2. Logomarca, 4
3. Brasão, 24
4. Evolução dos símbolos, 45
5. Documentação, 49
6. Sobre a Comissão, 50
7. Equipe, 51
8. Créditos, 52

O **Manual Sobre Usos da Marca FMVZ USP** é uma publicação da Comissão Gestora dos Sites e da Identidade Visual da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia (FMVZ) da USP e foi elaborado para apresentar o novo brasão e a nova logomarca aprovados pela Congregação da Faculdade, em 24/6/2020.

O documento traz ainda orientações para padronizar os usos dos elementos gráficos que representam a FMVZ USP, com o objetivo de auxiliar na elaboração de materiais para divulgação interna e externa, valorizando e respeitando a marca.

CONCEITOS

A representação visual de uma Instituição é formada por seus símbolos e eles devem expressar os valores e a história desta entidade, gerando identificação em sua comunidade. Os símbolos mais utilizados são Logotipo, Logomarca e Brasão/Selo.

O que é uma Marca

Nome, expressão, forma gráfica, etc., que individualiza e identifica uma empresa, um produto ou uma linha de produtos. Podem ser logotipo, logomarca e/ou símbolo-marca.

O que é uma Logomarca

Marca que reúne graficamente letras do nome da empresa e elementos formais puros, abstratos. Qualquer representação gráfica padronizada e distintiva utilizada como marca; representação visual de uma marca.

O que é um Brasão

Representação visual gráfica constituída por cores, formas e objetos que identificam a origem e a história de uma Instituição, Entidade ou Família. Em geral seguem as regras da heráldica.

LOGOMARCA



FMVZ USP

LOGOMARCA

HISTÓRICO

Criada em 2008 pelo servidor Alexandre Merlos Ruiz, teve o objetivo de destacar a palavra Veterinária e sua associação à Universidade de São Paulo, mantendo-se a leitura mesmo em tamanhos reduzidos e em seus diversos usos. Em 2018, a pedido do então diretor José Antonio Visintin, Ruiz fez adaptações à logomarca, alterando para as iniciais da Faculdade e acrescentando as da Universidade de São Paulo.

QUEM UTILIZA

Todas as unidades administrativas da Faculdade: departamentos, HOVET, biblioteca, museus, laboratórios, AEXA, centro acadêmico, EJAV, entre outros.

ONDE

Em todos os seus documentos.

LOGOMARCA

VARIAÇÕES



FMVZ USP

Monocromática



FMVZ USP

Verde



FMVZ USP

Negativa

LOGOMARCA

CORES

Sempre que precisar de materiais gráficos envie essas informações junto ao seu pedido de elaboração e/ou impressão. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Minerva / Textos / Barras
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100



Minerva sombra
RGB 130 130 130
CMYK 0 0 0 49



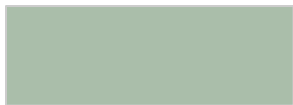
Minerva sombreado
RGB 212 212 212
CMYK 0 0 0 17

LOGOMARCA

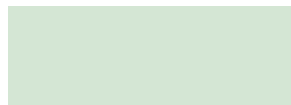
CORES - VARIAÇÃO VERDE



Minerva / Textos / Barras
RGB 32 107 57
CMYK 70 0 47 58



Minerva sombra
RGB 170 190 170
CMYK 11 0 11 25



Minerva sombreado
RGB 212 230 212
CMYK 8 0 8 10

LOGOMARCA

CORES - VARIAÇÃO NEGATIVA



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

CORES - VARIAÇÃO MONOCROMÁTICA



RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

LOGOMARCA

APLICAÇÕES E FUNDOS - ORIGINAL



FMVZ USP



FMVZ USP



FMVZ USP

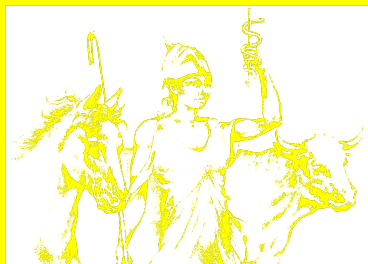
LOGOMARCA

APLICAÇÕES E FUNDOS - VERDE



LOGOMARCA

APLICAÇÕES E FUNDOS - NEGATIVO



FMVZ USP



FMVZ USP



FMVZ USP

LOGOMARCA

APLICAÇÕES E FUNDOS - MONOCROMÁTICA



FMVZ USP



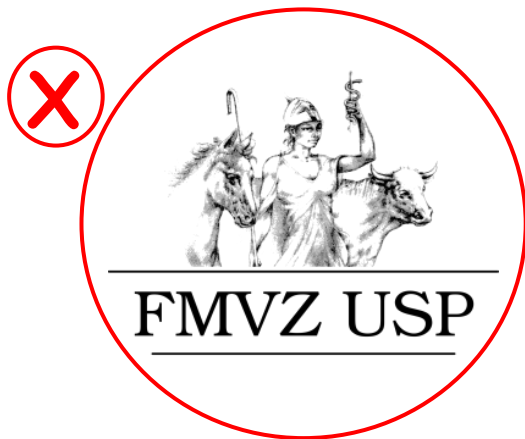
FMVZ USP



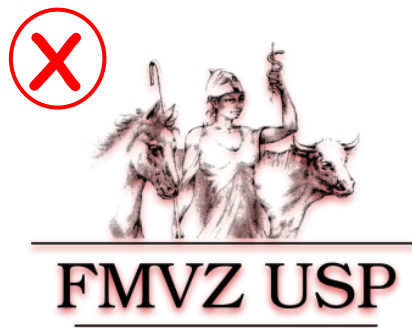
FMVZ USP

LOGOMARCA

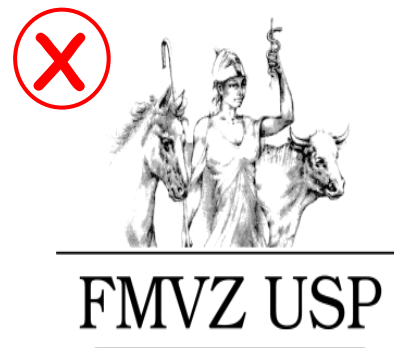
USOS PROIBIDOS



criar contornos



mudar a cor



alterar proporção

LOGOMARCA

USOS PROIBIDOS



fundo verde em logomarca
variação verde



logomarca sobre fundo
multicolorido



logomarca sobre foto com
muitos detalhes

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA

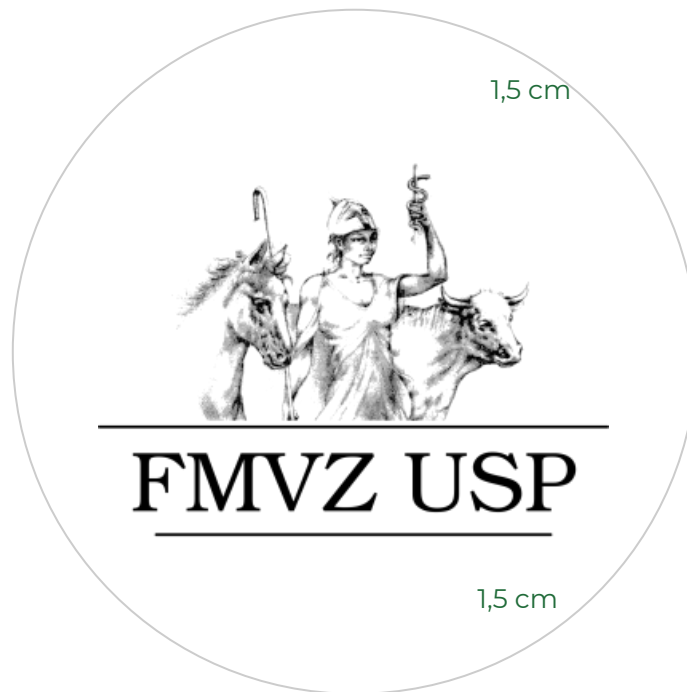
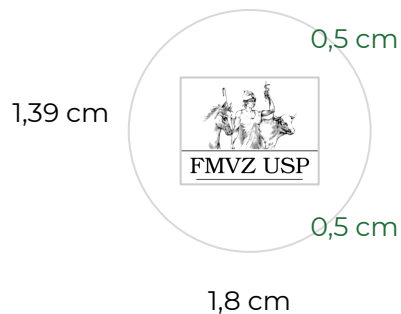
Para evitar interferência na identificação e leitura do símbolo um espaço em branco deve circundar o elemento gráfico, proporcional às suas dimensões.

A proporção ideal é de 25% da largura da logomarca. Na redução máxima, a área de segurança mínima deve ser de 0,5 cm.

Redução máxima que permita legibilidade das informações: 1,39 cm de altura e 1,8 cm de largura

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA



LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA - Utilização junto a outros elementos

Margem

A logomarca deve ficar posicionada com margem livre para que ela não seja confundida como elemento que se relaciona com os demais símbolos que compõem o documento.

Posição/Hierarquia

A assinatura/crédito da peça deverá conter a logo antes de qualquer outra. Na sequência, devem ser colocados os demais elementos por ordem hierárquica, de acordo com o organograma ou de acordo

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA - Utilização junto a outros elementos

Realização



Apoio



LOGOMARCA

USOS PROIBIDOS



Marcas muito próximas



Elemento gráfico sobre a logomarca

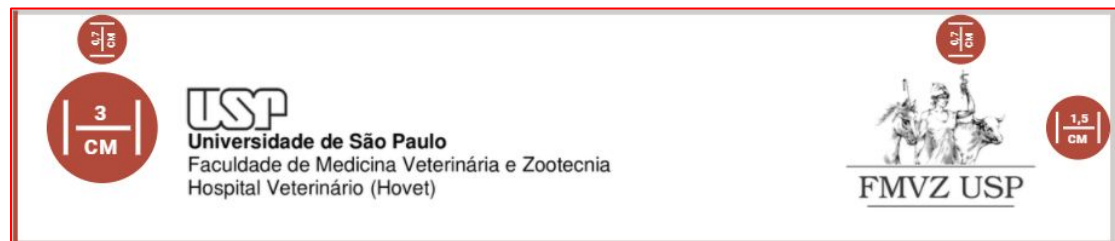


Logomarca no meio ou depois das demais

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em ofício



Cabeçalho

Fonte: Arial 11

Margens horizontais

Margem esquerda: 3 centímetros

Margem direita: 1,5 centímetros

Elemento do lado esquerdo: 3 centímetros de margem a partir da borda da folha

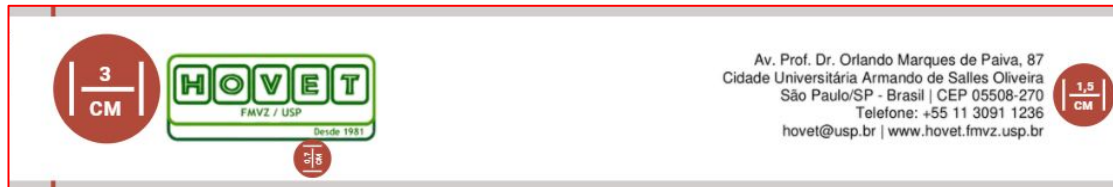
Elemento do lado direito: 1,5 centímetro a partir da borda da folha

O meio da logomarca deve estar alinhado com “Universidade de São Paulo”, do lado esquerdo

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em ofício



Rodapé

Fonte Arial 8

Margens horizontais

Margem esquerda: 3 centímetros

Margem direita: 1,5 centímetro

Elemento do lado esquerdo: 3 centímetros de margem da borda da folha

Elemento do lado direito: 1,5 centímetro a partir da borda da folha

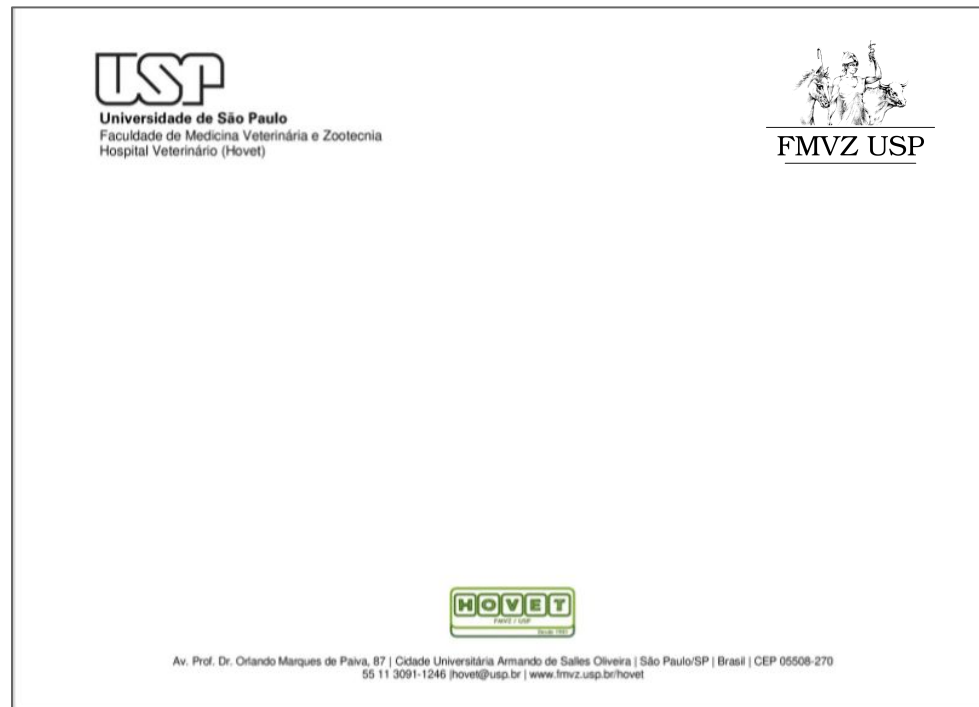
Margens verticais

0,67 centímetro da borda até o início do logotipo do setor/departamento FMVZ

LOGOMARCA

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em envelope



BRASÃO



BRASÃO

HISTÓRICO

O novo brasão incorpora as siglas FMVZ-USP e o ano de sua criação, agregando mais informações e valores à escola centenária.

Em relação a sua versão anterior, é formado por desenhos mais definidos, nítidos e destacados, com equilíbrio entre os elementos gráficos e textuais, e com discreto efeito 3D.

QUEM UTILIZA

Diretoria e comissões estatutárias.

ONDE

Em todos os seus documentos.

BRASÃO

VARIAÇÕES



Monocromática



Verde



Negativa

BRASÃO

CORES

Sempre que precisar de materiais gráficos envie essas informações junto ao seu pedido de elaboração e/ou impressão. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Texto USP
RGB 77 77 77
CMYK 0 0 0 70



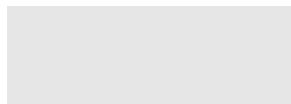
Texto FMVZ / Minerva /
Círculos / Textos e borda faixa
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100



Minerva sombra
RGB 130 130 130
CMYK 0 0 0 49



Minerva sombreado
RGB 212 212 212
CMYK 0 0 0 17



Fundo círculo
RGB 230 230 230
CMYK 0 0 0 10



Sombra círculo
RGB 160 160 160
CMYK 0 0 0 37

BRASÃO

CORES



Fundo Minerva
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



Faixa
RGB 153 153 153
CMYK 0 0 0 40



Faixa FMVZ USP
RGB 179 179 179
CMYK 0 0 0 30



Faixa 1919
RGB 204 204 204
CMYK 0 0 0 20

BRASÃO

CORES - VARIAÇÃO VERDE



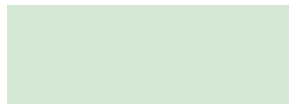
Texto USP
RGB 0 128 0
CMYK 100 0 100 50



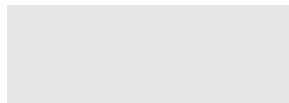
Texto FMVZ / Minerva /
Círculos / Textos e borda faixa
RGB 32 107 57
CMYK 70 0 47 58



Minerva sombra
RGB 170 190 170
CMYK 11 0 11 25



Minerva sombreado
RGB 212 230 212
CMYK 8 0 8 10



Fundo círculo
RGB 230 230 230
CMYK 0 0 0 10



Sombra círculo
RGB 160 160 160
CMYK 0 0 0 37

BRASÃO

CORES - VARIAÇÃO VERDE



Fundo Minerva
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



Faixa
RGB 153 153 153
CMYK 0 0 0 40



Faixa FMVZ USP
RGB 179 179 179
CMYK 0 0 0 30



Faixa 1919
RGB 204 204 204
CMYK 0 0 0 20

BRASÃO

CORES - VARIAÇÃO NEGATIVA



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

CORES - VARIAÇÃO MONOCROMÁTICA



RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

BRASÃO

APLICAÇÕES E FUNDOS - ORIGINAL



BRASÃO

APLICAÇÕES E FUNDOS - VERDE



BRASÃO

APLICAÇÕES E FUNDOS - VERDE



BRASÃO

APLICAÇÕES E FUNDOS - NEGATIVO



BRASÃO

APLICAÇÕES E FUNDOS - MONOCROMÁTICA



BRASÃO

USOS PROIBIDOS



criar contorno



alterar cores



alterar proporção

BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

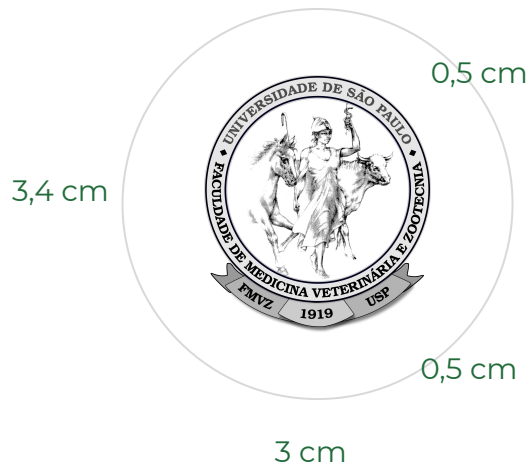
Para evitar interferência na identificação e leitura do símbolo um espaço em branco deve circundar o elemento gráfico, proporcional às suas dimensões.

A proporção ideal é de 25% da largura do brasão. Na redução máxima, a área de segurança mínima deve ser de 0,5 cm.

Redução máxima que permita legibilidade das informações: 3,4 centímetros de altura e 3 centímetros de largura

BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA



BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA - Utilização junto a outros elementos

Margem

O brasão deverá ficar posicionado a pelo menos 0,5 cm de distância dos demais elementos.

Posição

O brasão deverá ficar posicionado antes do nome ou da logomarca de uma comissão.

BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA - Utilização junto a outros elementos



— Comissão de Cooperação Internacional

0,5 cm

BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em ofício



Universidade de São Paulo
Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia
Diretoria



Cabeçalho

Fonte: Arial 11

Margens horizontais

Margem esquerda: 3 centímetros

Margem direita: 1,5 centímetro

Elemento do lado esquerdo: 3 centímetros de margem a partir da borda da folha

Elemento do lado direito: 1,5 centímetro a partir da borda da folha

O meio do brasão deve estar alinhado com “Universidade de São Paulo”, do lado esquerdo

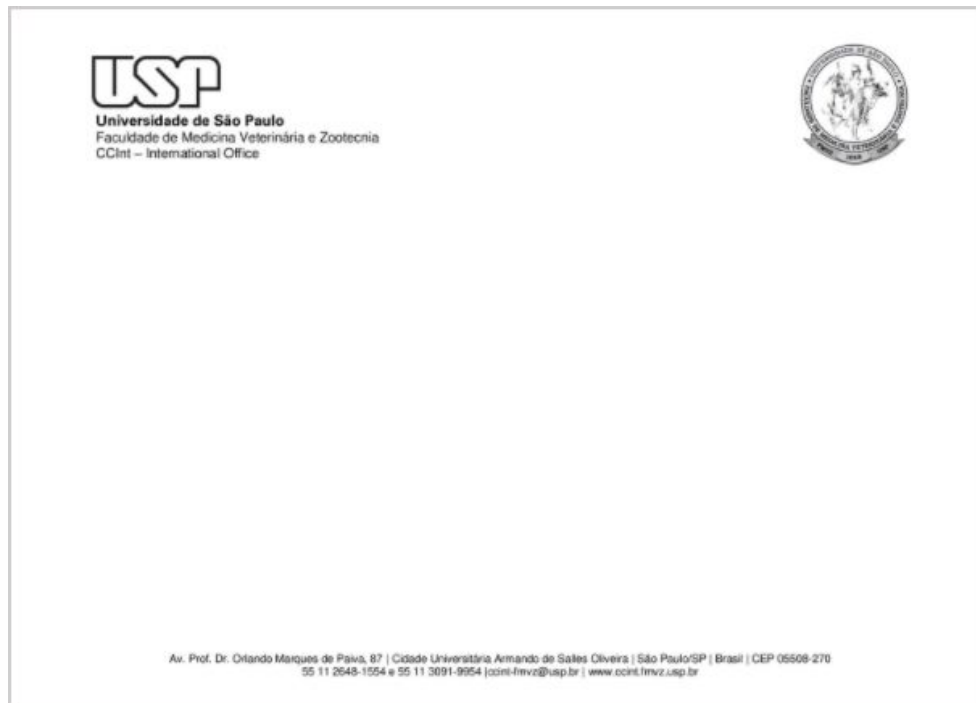
Margens verticais

0,67 centímetro da borda até o início

BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em envelope



BRASÃO

ÁREA DE SEGURANÇA

Aplicação em assinatura de e-mails



Assessoria de Comunicação

imprensa.fmvz@usp.br | 55(11)3091-7757

Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da
Universidade de São Paulo (FMVZ-USP)
Av Prof. Dr. Orlando Marques de Paiva, 87
Cidade Universitária, São Paulo. CEP: 05508-270
www.fmvz.usp.br

EVOLUÇÃO DOS SÍMBOLOS

A Faculdade, que completou 100 em dezembro de 2019, teve ao longo de sua história diferentes símbolos, entre brasões e logomarcas.

Deusa romana Minerva - Utilizada no brasão, foi criado na década de 30 por Filisberto Ranzini, então funcionário do escritório de arquitetura Ramos de Azevedo. Posteriormente surgiram versões da Minerva acompanhada por um equino e um bovino, utilizada para representar a FMVZ-USP desde a década de 60. Diversas representações estão dispostas em estátuas e documentos da Faculdade.

Serpente e bastão de Esculápio - O símbolo da Medicina Veterinária no Brasil é baseado em uma proposta que venceu concurso promovido pelo Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), em 1994. O Conselho julgou ser de coerência histórica e de tradição a adoção da serpente e do bastão, símbolo de Esculápio, deus da arte de curar na Grécia Antiga. Estes símbolos vêm inseridos na letra "V", tendo como moldura um hexágono irregular. Quanto às cores usadas em sua representação gráfica, a dominante é a verde, pois significa a vida, a juventude e a saúde. A cor branca, sendo a união de todas as outras, significa integração, luta pela vida e paz

EVOLUÇÃO DOS SÍMBOLOS



1930-1960



1970-1990

EVOLUÇÃO DOS SÍMBOLOS



2005-2020



24/06/2020

EVOLUÇÃO DOS SÍMBOLOS



2008-2018



2018-2020



2020

DOCUMENTAÇÃO

A documentação completa sobre a logomarca e o brasão encontra-se disponível na Intranet e no site FMVZ:

http://fmvz.usp.br/identidade_visual

Serão disponibilizados diversos modelos e aplicações com os símbolos da FMVZ: ofícios, apresentações, cartões de visita, envelopes, variações autorizadas da logomarca e do brasão.

SOBRE A COMISSÃO

A Comissão Gestora dos Sites e da Identidade Visual da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da USP foi oficialmente implantada por meio da Portaria Nº 8/2016, assinada pelo então diretor Prof. Dr. José Antonio Visintin, publicada em 17 de fevereiro de 2016. Inicialmente denominada como Comitê Gestor do Site da FMVZ, a Comissão foi reestruturada em 06 de agosto de 2020, de acordo com a Portaria Nº 14/2020, assinada pelo atual diretor da FMVZ USP, Prof. Dr. José Soares Ferreira Neto.

A Comissão Gestora dos Sites e da Identidade Visual é composta pelo quadro técnico interno e tem como missão “fortalecer a marca de excelência da FMVZ oferecendo um sistema de comunicação criativo e seguro, com foco na difusão de conhecimento”.

Ao longo de quase cinco anos de atuação, a Comissão já realizou e implementou uma série de produtos e procedimentos internos, visando, sobretudo, a modernização do sistema de comunicação entre os membros da FMVZ e o público externo. O presente **Manual sobre os usos da Marca FMVZ**, aprovado por unanimidade na seção da Congregação de 24 de junho de 2020, é uma importante contribuição da Comissão para a gestão da Faculdade e para a melhoria do fluxo cotidiano de informações.

Esta 1ª Edição do Manual está programada para passar por revisão no início de 2021 para análise, atualizações e publicação da 2ª Edição.

EQUIPE

Presidente: Maurício Cândido da Silva (MAV)

Vice-Presidente: Maria Isabel Teixeira das Chagas (STI)

Membros

Alberto Massao Kawai (STI)

Ana Cristina Ponciano da Silva (Biblioteca)

Diego Pinto Muras (Comunicação)

Fernando de Lima Lopes (ATAD)

Isabela Furegatti Corrêa (CCInt)

Ivete Aparecida Silva (Comunicação)

Thaís Soto Longarço (Diretoria)

Colaboração: Alexandre Merlos Ruiz (STI)

CRÉDITOS



Reitor USP

Prof. Dr. Vahan Agopyan

Vice-Reitor USP

Prof. Dr. Antonio Carlos Hernandez

Diretor FMVZ USP

Prof. Dr. José Soares Ferreira Neto

Vice-Diretora FMVZ USP

Profa. Dra. Denise Tabacchi Fantoni

FMVZ USP

Manual
sobre
usos
da
marca



FMVZ USP

Comissão Gestora dos Sites e da Identidade Visual da
FMVZ-USP
Set. 2020

site.fmvz@usp.br
http://fmvz.usp.br/identidade_visual