

Relatório de Atividades

**ALUMNI
USP**

2024

ESCRITÓRIO ALUMNI USP

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO ESCRITÓRIO ALUMNI USP

I. Informações Gerais

As atividades desenvolvidas no ano de 2024 pelo Escritório Alumni USP integram o Plano de Trabalho do Programa Alumni USP 2024 que foi aprovado pelo seu Conselho Executivo em reunião de 12/12/2023 e apresentado à Reitoria em dezembro de 2023.

O Conselho Executivo do Programa Alumni USP é composto pelos seguintes membros: Prof.^a Dr.^a Maria Helena Palucci Marziale (Coordenadora), Prof. Dr. Fernando Josepetti Fonseca (Vice-coordenador), Prof. Dr. Luis Henrique Souza Guimarães (Representante da Pró-Reitoria de Graduação), Prof.^a Dr.^a Ivy Kiemle Trindade Suedam (Representante da Pró-Reitoria de Pós-Graduação), Sr. Daniel Cantinelli Sevillano (Representante dos ex-alunos no Conselho Universitário) e Sr. Marino Hilário Catarino (Representante da Superintendência de Tecnologia da Informação - STI).

O Escritório Alumni USP é responsável pela operacionalização do Programa Alumni USP, tem a Profa. Dra. Maria Helena Palucci Marziale como Coordenadora e o Prof. Dr. Fernando Josepetti Fonseca como Vice-coordenador e um quadro de servidores administrativos formado por: Cláudia Regina Pires (Secretária) e Victor Henrique Lima de Castro (Técnico administrativo) e por dois estagiários bolsistas. No ano corrente os estagiários-bolsistas foram: Giovanna Pedroso Alteparmakian e Thiago Foresto Rusticci no primeiro semestre de 2024. A partir do segundo semestre a estagiária-bolsista Ana Beatriz Marka Fraga Moreira substituiu a bolsista do período anterior, Leandro de Assis Madeira estagiou por 1 mês e depois Gabriel Silva de Oliveira iniciou as suas atividades como estagiário-bolsista em 28/11/2024. Destaca-se a colaboração voluntária da Sra. Rosemeire Aparecida Soares Talamone, Jornalista do Polo Ribeirão Preto da Superintendência de Comunicação Social (SCS) da USP.

O Escritório mantém parceria com a Superintendência de Tecnologia da Informação (STI), coordenada pelo Prof. Dr. João Eduardo Ferreira, responsável pelo suporte técnico da plataforma Alumni USP, e conta com a colaboração voluntária do desenvolvedor da plataforma, Dr. Etienne Américo Cartolano Junior da Empresa iAlumni. Destaca-se que desde o mês de setembro de 2023 a STI assumiu a interoperacionalidade da plataforma e o refatoramento da plataforma Alumni USP e o Dr. Etienne colabora no processo de transição da tecnologia da referida ferramenta eletrônica.

II. Atividades de melhoria da qualidade dos dados da plataforma:

Objetivando a melhoria da qualidade dos dados da plataforma eletrônica foram realizados ajustes no formulário de coleta de informações na plataforma Alumni USP, empregabilidade é um quesito importante para gestão da USP e rankings internacionais.

Estão ainda em processo de desenvolvimento pela STI as seguintes atividades solicitadas pelo Escritório: inclusão de novas funcionalidades, coleta de dados sobre participação em atividades de internacionalização realizadas pelos egressos durante a graduação, disponibilizar o histórico escolar dos pós-graduados e graduados da USP.

III. Ampliação da interlocução do Programa Alumni USP com órgãos internos:

A Prof.^a Dr.^a Maria Helena Palucci Marziale participou, a convite do Prof. Dr. Rodrigo do Tocantins Calado de Saloma Rodrigues, Pró-Reitor de Pós-Graduação, de reunião realizada em 21/6/2024, que contou com a participação de 235 Coordenadores de Programas de Pós-Graduação. Na ocasião, a professora apresentou as atividades realizadas pelo Programa Alumni USP e dados dos egressos da Pós-graduação. A experiência foi muito importante pois possibilitou uma aproximação com os coordenadores dos programas e conhecer as suas expectativas sobre as atividades do Programa Alumni USP. Considerando a importância de obter dados mais robustos de empregabilidade foi nos solicitado a inclusão da seguinte pergunta na plataforma Alumni USP: “O que faltou em sua formação profissional oferecida pela USP?”. Pergunta semelhante já é formulada no questionário específico da PRPG disponibilizado na Plataforma Alumni USP, no entanto, estamos estudando a possibilidade de incluir essa pergunta no formulário da plataforma.

A Coordenadora do Escritório Alumni USP participou, a convite do Pró-Reitor de Pós-Graduação, de reunião no dia 14/11/2024 realizada nas dependências da FAU, com os coordenadores dos Programas de PG e apresentou dados sobre a trajetória profissional de egressos da USP (2021-2024), de interesse para a os relatórios dos programas.

Cabe destacar que foram enviados para todas as Unidades e Programas de Pós-Graduação, nos meses de março e abril de 2024, relatórios sobre os dados de seus egressos registrados na Plataforma Alumni USP no período de 2021 a 2023.

IV. Survey sobre empregabilidade para dados de gestão:

Em parceria estabelecida entre os escritórios Egida e Alumni USP, foi construído um formulário para coleta de informações sobre empregabilidade de egressos. O referido formulário foi validado com uma amostra de 2.000 egressos, aplicado via Google Forms e reformulado. Posteriormente, foi aplicado aos 16.501 diplomados nos cursos de graduação e/ou titulados no mestrado ou doutorado nos últimos 15 meses. A coleta dos dados foi realizada pelo Escritório Alumni USP, por meio do Formulário, Google Forms, aplicado no período de 1 de julho a 31 de agosto de 2024. Com a colaboração da Reitoria e dos Diretores das Unidades obteve-se 5.066 respondentes (30,70% dos egressos diplomados no período).

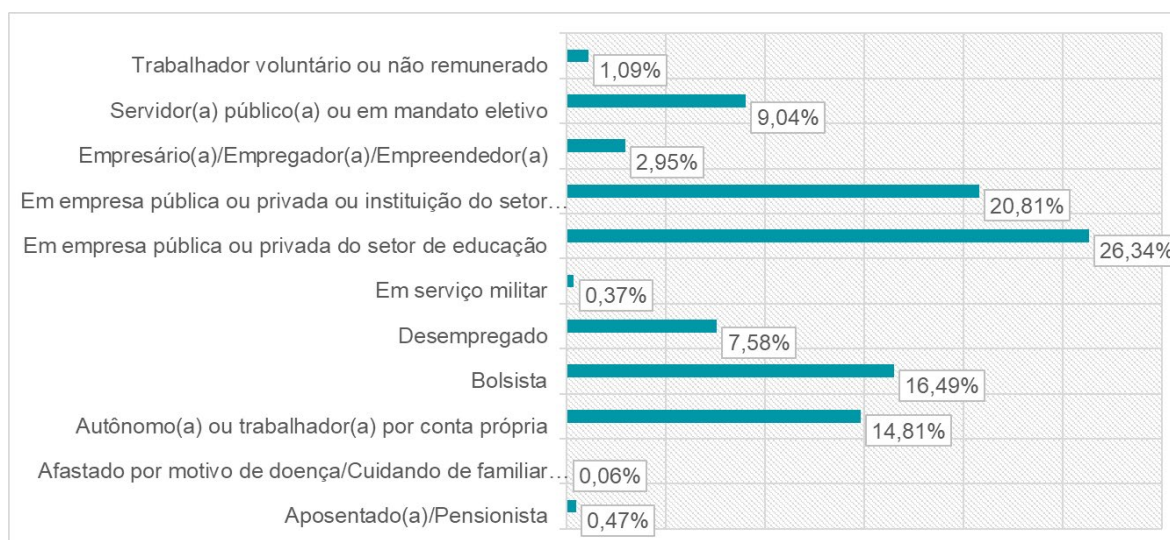
Cabe destacar a colaboração da STI na disponibilização dos correios eletrônicos dos diplomados/titulados para o Escritório Alumni USP e do Prof. Carlos Gilberto Carlotti Júnior, Reitor, para a obtenção dos referidos dados.

As informações obtidas por meio do *survey* realizado são relevantes para a gestão da USP e utilizadas na confecção de relatórios.

Por meio dele, constatou-se que **63,60%** dos egressos consultados, ou seja, mais da metade, tiveram como último vínculo com a USP uma pós-graduação. A maioria dos respondentes concluiu sua formação nos últimos 12 meses, sendo **35,65%** diplomados no 1º semestre de 2024 e **28,91%** no 2º semestre de 2023.

Adicionalmente, verificou-se que cerca de metade dos egressos busca dar continuidade à sua formação, evidenciando um interesse significativo em progressão acadêmica ou profissional, uma vez que **46,21%** continuam seus estudos. No que diz respeito à situação profissional, observou-se que a maioria atua em empresas públicas ou privadas do setor de educação (**26,34%**) ou em empresas públicas, privadas ou instituições do setor produtivo e/ou de prestação de serviços (**20,81%**). Outras situações encontram-se detalhadas na figura apresentada abaixo.

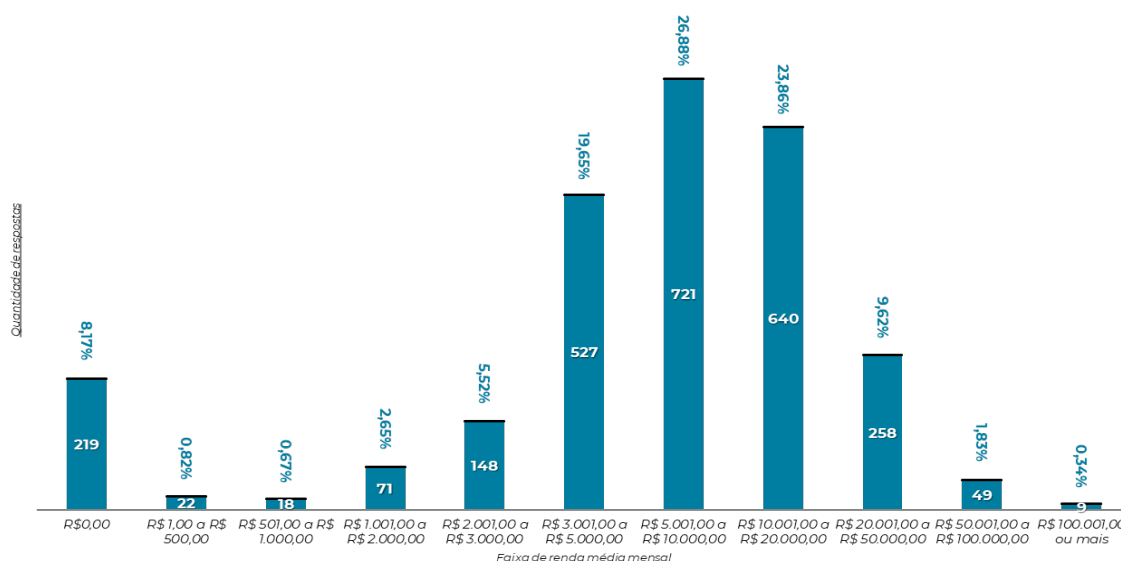
Figura 1. Situação laboral dos 3220 egressos respondentes:



Fonte: Alumni USP

Por fim, em relação à renda média mensal, os egressos distribuem-se predominantemente em três faixas principais. A maior concentração está na faixa de **R\$ 5.001,00 a R\$ 10.000,00**, representando **26,88%** dos respondentes, seguida pela faixa de **R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00**, com **23,86%**, e, posteriormente, pela faixa de **R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00**, que corresponde a **19,65%**. As outras faixas de renda estão na figura a seguir.

Figura 2. Renda média mensal dos 2682 respondentes:



Fonte: Alumni USP

V. Alumni em números:

Em novembro de 2024, a plataforma Alumni USP atingiu a marca de **139.520 mil usuários**, que representa um **acréscimo de 12,36% de usuários desde dezembro de 2023** e acumulou o crescimento de **33,00%** desde 2022. Dos 139.520 mil usuários, 100.531 (37,95%) são da graduação, e 62.964 (43,92%) são da pós-graduação.

TOP 10 Unidades

Tabela 1 – Número absoluto de usuários da plataforma Alumni USP até 15 de novembro de 2024 entre 24 Unidades com Graduação e Pós-graduação e mais de 5.000 estudantes.

Unidade	Alunos concluintes	Usuários Alumni	% Usuários Alumni
Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas	43644	17248	39,5%
Escola Politécnica	35962	12927	36,0%
Escola de Engenharia de São Carlos	17698	7998	45,2%
Faculdade de Medicina	21236	7143	33,6%
Faculdade de Direito	23107	6993	30,3%
Escola de Artes, Ciências e Humanidades	10819	6615	61,1%
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"	19411	6195	31,9%
Escola de Comunicações e Artes	14996	5785	38,6%
Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto	13964	5750	41,2%
Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária	20853	5321	55,2%

Tabela 2 – Número relativo de usuários da plataforma Alumni USP até 15 de novembro de 2024 entre 24 Unidades com Graduação e Pós-graduação e mais de 5.000 estudantes.

Unidade	Alunos concluintes	Usuários Alumni	% Usuários Alumni
Escola de Artes, Ciências e Humanidades	10819	6615	61,1%
Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação	5899	3432	58,2%
Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária	20853	5321	55,2%
Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto	9413	4459	47,4%
Instituto de Física	6571	3028	46,1%
Escola de Engenharia de São Carlos	17698	7998	45,2%
Instituto de Matemática e Estatística	7930	3436	43,3%
Instituto de Biociências	6231	2623	42,1%
Faculdade de Saúde Pública	5617	2342	41,7%
Instituto de Ciências Biomédicas	5078	2094	41,2%

Em termos de comunicação com os egressos e com a sociedade foram elaboradas e distribuídas seis newsletters e a publicação de 561 notícias/post divulgados nas redes sociais, no website alumni.usp.br, Jornal da USP e Rádio USP e 5 vídeos no canal do YouTube.

VI. Atividades realizadas/ indicadores:

A seguir são apresentadas as ações e atividades realizadas e indicadores alcançados em 2024 de acordo com o plano de trabalho pré-estabelecido.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

1. ATUALIZAR E AMPLIAR AS POTENCIALIDADES DAS FERRAMENTAS DA PLATAFORMA ALUMNI USP PARA OS USUÁRIOS E GESTORES.

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 1.1. Criada uma ferramenta pela STI para a facilitar a gestão de relatórios e dados dos usuários da plataforma para atendimento de demandas de informação das Unidades feitas à secretaria do Escritório Alumni USP.
- 1.2. Revisados mecanismos de usabilidade da plataforma, em parceria com a STI, objetivando ampliar as potencialidades da ferramenta e a qualidade dos dados. Um banner na tela de serviços foi incluído para divulgar os questionários da graduação e da pós-graduação. Incluídas duas perguntas no questionário relativas à criação de empregos pelo egresso e qual o número e em que áreas esses empregos são gerados.
- 1.3. Analisados dados do ano de 2023 registrados na plataforma para as gerações de relatórios analíticos sobre os usuários da plataforma de cada uma das Unidades/ Institutos/ Museus. Os relatórios foram encaminhados para as unidades até o mês de abril de 2024. Os dados de 2024 estão sendo analisados e os relatórios serão enviados às Unidades/ Institutos/ Museu até março de 2025.
- 1.4. No Balcão de oportunidades foram publicadas 38 vagas de empregos pelos próprios usuários. Enquanto aguardávamos a renovação dos editais de oportunidades e vantagens, foram publicadas nas mídias sociais 51 vantagens para as unidades até o mês de abril de 2024.

- 1.5. Os editais de chamamento público 01, para divulgação de vagas de trabalho, e 02 para divulgação de vantagens foram publicados em 08/10/2024, e foram amplamente divulgados. Desde a publicação, foram divulgadas 7 vagas de trabalho e 03 vantagens na plataforma. Para os antigos parceiros, foi solicitada a renovação de propostas para publicação.
- 1.6. Está em processo de análise pela PG USP a proposta de parceria do Projeto *ProRecognition*, que é uma ação financiada pelo Ministério Federal da Educação e Pesquisa da Alemanha em cooperação com a Câmara Alemã de Comércio e Indústria para oferecimento de orientação gratuita sobre busca de empregos na Alemanha.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

2 CRIAR E AMPLIAR ESTRATÉGIAS PARA A OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE OS EGRESSOS.

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 2.1. O Questionário da graduação dirigido aos egressos via plataforma Alumni USP foi respondido por 763 egressos no período de dezembro/2023 a novembro/2024.
- 2.2. O Questionário da pós-graduação (mestrado e doutorado) dirigido aos egressos via plataforma Alumni USP foi respondido por 1.189 egressos no período de dezembro/2023 a novembro/2024.
- 2.3. Uma Campanha para a atualização de dados profissionais dos egressos na plataforma Alumni USP será realizada em dezembro/2024.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

3. AMPLIAR O RELACIONAMENTO DA USP COM A SOCIEDADE E EGRESSOS.

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 3.1. Investir no marketing digital e nas redes sociais para ampliar o número de seguidores dos veículos de comunicação por meio da divulgação de matérias, notícias e vídeos:
 - Facebook: 5,6 mil seguidores. Estabilidade ao longo do ano.*
 - Instagram: 5.882 seguidores. Aumento de 8,60%/ano.*
 - Canal Alumni USP: 1.201 inscritos. Aumento de inscritos da ordem de 14,70%/ano. Os vídeos tiveram 1.308 visualizações. Queda de 5,70%/ano.*
 - 06 newsletters elaboradas e divulgadas aos egressos por e-mail*
 - 32 notícias publicadas no site Alumni USP*
 - 04 matérias publicadas no Jornal da USP*
 - 01 Entrevista de divulgação do Programa Alumni USP para o Programa Cultura na USP, da Pró-Reitoria de Cultura e Extensão, veiculado na Rádio USP.*
 - 01 Entrevista para o Programa Por Dentro da USP, Jornal da USP.*
 - 02 chamadas sobre o Alumni USP na Rádio USP Ribeirão Preto*
 - 413 posts, incluindo stories e reels, no Instagram Alumni USP, sendo que 288 foram reposts de unidades e órgãos da USP*
 - 68 posts, incluindo stories, no Facebook Alumni USP*
 - 44 posts no X Alumni USP, antigo Twitter, sendo que 11 foram reposts de unidades e órgãos da USP*
 - 05 vídeos no canal Alumni USP do Youtube.*
- 3.2. Divulgar matérias na Galeria de Turmas Alumni USP com o objetivo de ser um memorial virtual das turmas de diplomados na USP:
 - Galeria de Turmas Alumni USP foi criada em 2022 e disponibilizada em <https://www.alumni.usp.br/turmas-alumni-usp>*
- 3.3. Divulgar matérias na Galeria Alumni USP em Destaque no site do Programa:
 - 11 entrevistas divulgadas até novembro/2024.*

- 3.4. Divulgar matérias na Galeria Prêmios Alumni USP no site do Programa: *Galeria Prêmios Alumni USP criada em novembro/2022. Disponível em <https://www.alumni.usp.br/premios-alumni-usp/>. A galeria de Prêmios Alumni USP exibe as premiações de 2022, 2023 e 2024. A partir de 2023, a Galeria passou a divulgar, além do Prêmio Alumni USP destinado a egressos, também o Prêmio Alumni USP Unidades.*
- 3.5. Divulgar para as unidades informações registradas na plataforma amparada na LGPD 13709: *13 planilhas de dados de egressos encaminhadas para FMRP, EP, FEARP, IQSC, FFLCH, IME, IPUS, FAU, EESC, FSP, EE e ICMC.*
- 3.6. Manter e alimentar o site <https://www.alumni.usp.br>: *website atualizado*
- 3.7. Alumni USP Talks: *Alumni USP Talks IV: Inteligência Artificial, realizado no dia 25 de abril de 2024, contou com 150 participantes no formato presencial e teve a participação dos egressos:*
 - *Camila Fernandez Achutti, CEO e cofundadora da Mastertech, cientista da computação, egressa do IME/USP*
 - *Demi Getschko, Diretor presidente do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR, conselheiro do Comitê Gestor da Internet no Brasil e egresso da EP/USP*
 - *Paulo Schwartzman, empreendedor social, advogado, egresso FD/USP e atual aluno de mestrado no IEB/USP*
 - *Juliano Souza de Albuquerque Maranhão, Diretor-Presidente da Associação Lawgorithm de Pesquisa em Inteligência Artificial, egresso e atual docente da FD/USP*

O evento foi transmitido online pelo canal Alumni USP, disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=axCKPrK_7tA&t=2806s. com 511 visualizações e boa avaliação.

Alumni USP Talks V: O papel de egressos da USP no desenvolvimento da sociedade, realizado em 19 de setembro de 2024, contou com 46 participantes no formato presencial e teve a participação dos egressos:

- *Marco Antonio Zago, Presidente da FAPESP, egresso da FMRP/USP*
- *Gustavo Mendes Lima Santos, Diretor-Executivo de Assuntos Regulatórios, Qualidade e Ensaios Clínicos da Fundação Butantan, egresso da FCFRP/USP*
- *Jane Aparecida Cristina, Secretária Municipal da Saúde de Ribeirão Preto, egressa da EERP/USP*
- *Eduardo Cicconi, Gestor do Supera Parque de Inovação e Tecnologia de Ribeirão Preto, egresso da FEARP/USP*

O evento foi transmitido online pelo canal Alumni USP em <https://www.youtube.com/watch?v=F-0lqICG3Zs&t=3316s>. 161 visualizações. Obteve avaliação positiva.

- 3.8. Prêmio Alumni USP: *O Escritório recebeu 506 inscrições ao Prêmio e seguiu o Regulamento do Prêmio Alumni USP. As inscrições foram analisadas, e a escolha dos vencedores de cada categoria ocorreu de forma eletrônica pelo sistema vote.usp.br em 13 de novembro de 2024, com a participação de 19 membros da Comissão Julgadora. A cerimônia de entrega dos prêmios ocorreu em 25.11.2024, na sala do CO/USP e os premiados foram:*

Contribuições em Arte e Cultura

Vencedor: Lee Taylor (ECA/USP), coordenador artístico-pedagógico do Núcleo de Artes Cênicas de São Paulo
Menção Honrosa: Alysson Muritiba (FFLCH/USP), ator e diretor de Cinema.

Contribuições em Ciência e Tecnologia

Vencedor: Dairton Luiz Bassi Filho (IME/USP), CEO da Agile Trends e docente na Fundação Getúlio Vargas.
Menção Honrosa: Jaqueline Godoy Mesquita (ICMC/USP), presidente da Sociedade Brasileira de Matemática e docente na Universidade de Brasília.

Contribuições em Inovação e Empreendedorismo

Vencedor: Iberê Francisco Thenório (ECA/USP), cofundador do canal do YouTube de divulgação científica "Manual do Mundo".
Menção Honrosa: Mariana Zuliani Theodoro de Lima (IFSC/USP), pesquisadora, criadora da deeptech Onco AI e docente na Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Contribuições em Qualidade de Vida

Vencedora: *Claudia Condé Lamparelli (IB/USP e FSP/USP), coordenadora dos programas de Balneabilidade das Praias Paulistas e da Rede de Qualidade das Águas Costeiras da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB).*

Menção Honrosa: *Eliana Bistriche Giuntini (FCF/USP), pesquisadora do Food Research Center e do Portal Latinfoods.*

Contribuições em Relações Humanas e Inclusão Social

Vencedora: *Betânia da Mata Ribeiro Gomes (EERP/USP e EE/USP), docente e diretora de Enfermagem na Universidade de Pernambuco.*

Menção Honrosa: *Alexandre Ratsuo Uehara (FFLCH/USP), docente e coordenador de Relações Internacionais na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e presidente da Associação Cristã de Moços de São Paulo.*

Contribuições na Sustentabilidade Ambiental

Prêmio Alumni USP: *Gabriela Gomes Prol Otero Sartini (FFLCH/USP e IEE/USP), líder do Blue Keepers, programa da Plataforma de Ação pela Água e Oceano do Pacto Global da ONU.*

Menção Honrosa ao Prêmio Alumni USP: *Mário Gonçalves Garcia Júnior (EP/USP), pesquisador especialista em soluções sustentáveis. Docente e coordenador do curso de Engenharia Eletrônica no Centro Universitário Fundação Santo André.*

- 3.9. Prêmio Alumni USP Esportes:

O prêmio tem como objetivo premiar os Alumni USP participantes de eventos esportivos organizados pelas prefeituras dos Campi da USP da capital e do interior, que chegarem em primeiro lugar nas modalidades 5 e 10 km, feminino e masculino. Em 2024, o Alumni USP participou em parceria com o Centro de Práticas Esportivas USP e a Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento da 61ª Volta da USP, ocorrida em 26.10.2024, premiando os egressos Laura Rocha de Oliveira e Roger Leonardo Rosa, na prova de 5 km; e Regina Yukie Inaba e Ewerton Carlos Camargo, na modalidade 10 km.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

4. AMPLIAR O CADASTRO DE EGRESSOS NA PLATAFORMA ALUMNI USP.

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 4.1. Ampliar em 20% por biênio o número de usuários da Plataforma com base no número de 96.502 inscritos até 17/01/2022:
Em novembro de 2024 a plataforma Alumni USP obteve um acréscimo de 12,36% de usuários desde dezembro de 2023. Dos 139.520 mil usuários da plataforma Alumni USP, 100.531 (37,95%) são da graduação, e 62.964 (43,92%) são da pós-graduação. De dezembro de 2023 a novembro de 2024 o número de usuários da plataforma Alumni USP foi de 15.346 novos inscritos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

5. AMPLIAR PARCERIAS COM PRÓ-REITORIAS, SUPERINTENDÊNCIAS, ESCRITÓRIOS, UNIDADES/INSTITUTOS E MUSEUS. OFERECER NOVAS OPORTUNIDADES AOS ALUMNI USP, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES.

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 5.1. Prêmio Alumni USP Unidades. A cerimônia ocorreu em 25.11.2024, na sala do CO/USP e os vencedores foram:
CATEGORIA - Unidades que oferecem cursos de graduação e pós-graduação e tem mais de 5 mil egressos: Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, em número absoluto, e Escola de Artes, Ciências e Humanidades, em número relativo;
CATEGORIA - Unidades que oferecem cursos de graduação e pós-graduação e que possuem menos de 5 mil egressos: Escola de Engenharia de Lorena, em número absoluto, e Escola de Educação Física e Esporte de

Ribeirão Preto, em número relativo.

CATEGORIA - Unidades que oferecem apenas cursos de pós-graduação: Instituto de Energia e Ambiente, em número absoluto, e Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais, em número relativos.

- 5.2. Fundo Patrimonial:
Divulgado o livro “Doações e Doadores da USP” na newsletter Alumni USP; e entregue o livro para os ganhadores dos Prêmios Alumni USP e Alumni USP Unidades 2024.
 - 5.3. Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento:
Divulgado o Programa USP Diversa na newsletter Alumni USP e notícias no Instagram e Facebook.
 - 5.4. Pró-Reitoria de Graduação:
- Disponibilizado o questionário para coleta de informações específicas da graduação na plataforma Alumni USP.
- Publicado no site do Alumni USP os cursos de atualização oferecidos pela referida Pró-Reitoria (compromisso do Relatório de Gestão).
 - 5.5. Pró-Reitoria de Pós-Graduação:
Disponibilizado o questionário, ajustado após a participação da Prof.^a Maria Helena Palucci Marziale em reunião com os coordenadores de programas de pós-graduação, ocorrida em 21.6.2024, que resultou na inclusão de novas perguntas sobre empregabilidade. Envio de relatórios relativos aos dados da pós-graduação, dados do quadriênio 2021-2024, enviados em setembro-novembro. Prof.^a Maria Helena participou também da reunião de coordenadores de programas de pós-graduação, ocorrida em 14.11.2024.
 - 5.6. Edusp:
Divulgada a 26^a Festa do Livro da USP nas mídias sociais do Alumni USP.
 - 5.7. Pró-Reitoria de Cultura e Extensão:
- Publicado no site do Alumni USP informações sobre os cursos 60+ (compromisso do Relatório de Gestão).
- Colaboração do Programa Alumni USP com o Programa USP e as Profissões. 12 vídeos divulgados no TikTok Alumni USP.
 - 5.8. Assessoria de Imprensa do Gabinete do Reitor:
Mensagem enviada para os usuários da plataforma Alumni USP para as comemorações dos 90 anos da USP, para o Minha História com a USP, disponível em <https://www5.usp.br/minha-historia-com-a-usp/minha-historia-com-a-usp/>.
 - 5.9. Reuniões e participações em eventos:
INTERNAS À USP
- 1 Reunião com o Reitor para apresentação de atividades e resultados
- 3 Reuniões com a equipe do Fundo Patrimonial da USP para estabelecer colaboração
- 2 Reuniões com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação para solicitar a inclusão do histórico escolar da pós-graduação na plataforma Alumni USP
- 1 Reunião com a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar a inclusão do histórico escolar da graduação na plataforma Alumni USP
- 2 Reuniões com o GT Alumni USP Talks
- 2 Reuniões com a Comissão Julgadora do Prêmio Alumni USP Egressos
- 1 reunião com a equipe da SCS/USP para estabelecer colaboração
- 1 reunião com a pós-graduação do IPEN para apresentação da Plataforma Alumni
- REUNIÕES DE BENCHMARKING COLABORATIVO COM INSTITUIÇÕES EXTERNAS:
- 1 Reunião com gestores do A.C. Camargo Câncer Center
- 1 Reunião com gestores da Faculdade Santa Casa de Belo Horizonte
- 1 Reunião com pesquisadora da UFSCar
- 1 Reunião com gestores da FIOcruz
- 1 Reunião com estudantes do Curso de Direito da Universidade Federal do Piauí
- 1 Reunião com gestores do Alumni UNESP

REUNIÕES PARA COLABORAÇÃO E OFERTAS DE SERVIÇOS EXTERNOS:

- 2 Reuniões com a empresa Symplicity que apresentou proposta de sistema para administração da vida acadêmica, estágios e egressos. Considerada inviável.
- 1 Reunião com o egresso Sr. Cid Torquato da Icon App
- 1 reunião com representantes do Projeto ProRecognition financiado pelo Ministério Federal da Educação e Pesquisa da Alemanha (BMBF) em cooperação com a Câmara Alemã de Comércio e Indústria
- 1 Reunião com a responsável pelo Programa de Bizkaia Talent para la atracción de talento al País Vasco

PARTICIPAÇÃO DA COORDENADORA DO PROGRAMA ALUMNI USP EM EVENTOS:

- 2 Edições do Workshop de Gestão da Reitoria da USP
- 1 Edição com Etienne Cartolano Júnior da empresa iAlumni
- 1 Cerimônia de posse da diretoria da FMRP
- 1 Cerimônia de posse da diretoria da FFCLRP
- 1 Cerimônia de Posse da diretoria da FORP
- 1 Cerimônia de reinauguração do Teatro do Campus USP de Ribeirão Preto
- 1 Semana de Recepção de Calouros da FORP- Apresentação do Programa Alumni USP.
- 1 Roda de conversa sobre egressos na EERP - Apresentação do Programa Alumni USP para estudantes ingressantes
- 1 Encontro FEA Alumni 2024 – participação na mesa de abertura onde apresentou o programa Alumni USP

AÇÕES ESTRATÉGICAS

6. ACOMPANHAR E AVALIAR O PROGRAMA ALUMNI USP E DAR CIÊNCIA DOS RESULTADOS E DAS PROPOSTAS POR MEIO DE RELATÓRIOS

ATIVIDADES REALIZADAS/INDICADORES

- 6.1. Avaliação das atividades e elaboração de relatórios:
 - 1 Relatório do primeiro semestre de 2024.
 - 1 Relatório anual de 2024.
- 6.2. Reuniões semestrais do Conselho Executivo do Programa Alumni USP:
 - 1º semestre - Reunião em 7 de março de 2024.
 - 2º semestre – Reunião em 28 de novembro de 2024.

VII. Plano de trabalho do Escritório Alumni USP para o ano 2025:

Atividades:

1. Aperfeiçoar a plataforma Alumni USP em trabalho conjunto do Escritório Alumni USP com a STI, objetivando a atualização da ferramenta/reengenharia da plataforma em desenvolvimento pela STI. Meta: aperfeiçoar o sistema e possibilitar melhor operacionalidade e a melhoria da qualidade dos dados e inserir pelo menos 1 nova funcionalidade na plataforma/ano. (histórico escolar dos egressos dos cursos de graduação e de pós-graduação stricto sensu).
 2. Automatizar o processo de desinscrição da Newsletter enviada por e-mail aos egressos.
 3. Disponibilizar a lista de usuários habilitados para receber a Newsletter na tela para emitir relatórios gerais no DataUSP.
 4. Ampliar número de usuários da plataforma Alumni USP, atingindo atuais e ex-alunos. Meta: 20% de aumento no número de usuários a cada biênio tomando como parâmetro os números de janeiro de 2022.
 5. Homenagear o usuário de nº 150.000 cadastrado na plataforma Alumni USP com certificado entregue em cerimônia da premiação Alumni USP em novembro de 2025.
 6. Ampliar o número de anúncios de ofertas de empregos. Meta: no mínimo 50 anúncios de ofertas de empregos no ano.
 7. Ampliar o número de anúncios de ofertas de vantagens. Meta: no mínimo 15 anúncios de vantagens no ano.
 8. Atualizar as informações na plataforma Alumni USP. Meta: 1 campanha de atualização de dados, via plataforma e redes sociais e 1 campanha de convites para inscrição no ano.
 9. Elaborar e enviar relatório anual com análise de dados sobre usuários da plataforma para todas as Unidades da USP destinadas à formação de graduados, mestres e/ou doutores. Meta: 1 relatório de dados sobre egressos enviado às Unidade/Instituto/Museu. Envio do relatório individual dos dados de 2025 para as Unidades/Instituto/Museu até março de 2026.
 10. Organizar e realizar o Alumni USP Talks. Meta: 2 edições do Alumni USP Talks sendo a 6ª edição realizada no mês de abril e a 7ª edição no mês de agosto de 2025.
 11. Organizar e realizar o Prêmio Alumni USP. Meta: 1 cerimônia de outorga do Prêmio/ano. A cerimônia de premiação da 4ª edição do Prêmio Alumni USP será em novembro de 2025.
 12. Organizar e realizar o Prêmio Alumni USP Unidades. Meta: 1 cerimônia de outorga do Prêmio Alumni USP Unidade /ano. A premiação será em novembro de 2025.
-

13. Realizar a entrega do Prêmio Alumni USP Esportes à egressos cadastrados na Plataforma Alumni USP vencedores, nas modalidades 10 Km e 5 km, na Volta USP organizada pela PRIP e Prefeitura do Campus USP - Butantã. Meta: 1 medalha Prêmio Alumni USP Esportes para egressos cadastrados na plataforma Alumni USP, ganhadores em primeiro lugar, nas modalidades 10 Km e 5 km, feminino e masculino, na Volta USP de 2025.
 14. Investir no marketing digital e nas redes sociais para ampliação de seguidores: Meta: aumentar 10% o número de seguidores nas redes sociais e em 10% as visualizações dos vídeos no canal Alumni USP.
 15. Divulgar notícias para os egressos. Meta: Divulgar 6 Newsletters/ano.
 16. Ampliar as parcerias do Escritório Alumni USP com as Pró-reitorias, Superintendências, Escritórios, Unidades, Associações de ex-alunos, egressos e atuais estudantes. Meta: 6 parcerias/ano.
 17. Elaborar um relatório analítico dos dados dos questionários de graduação e pós-graduação, em conjunto com representantes das PRG, PRPG e STI, contemplando o período de janeiro de 2022 a outubro de 2025.
 18. Promover a interlocução com os Escritórios Alumni de instituições de ensino e pesquisa. Meta: 2 reuniões para benchmarking colaborativo/ano.
 19. Identificar informações sobre egressos da USP que causaram impacto positivo significativo na sociedade além das informações capturadas na Plataforma Alumni USP. Meta: Construir 1 banco de dados até outubro de 2025 com informações de egressos da USP influentes em áreas como negócios, política, ensino superior e instituições de caridade (vencedores de prêmios internacionais, líderes de negócios em conselhos de empresas de capital aberto notáveis ou recomendados em publicações, cargos de liderança em importantes ONGs globais em áreas como caridade, medicina e ciência e líderes políticos).
 20. Analisar o impacto das iniciativas implementadas pelo Escritório Alumni USP na gestão de 2022-2025 sobre o relacionamento com os egressos. Meta: desenvolver e publicar um artigo científico sobre o resultado da análise do impacto das estratégias de gestão adotadas pelo Escritório Alumni USP segundo as variáveis: aumento de usuários cadastrados, satisfação de usuários, impacto do Programa Alumni USP na comunidade acadêmica e na sociedade. Desenvolvimento de janeiro a setembro de 2025.
-